

MAT.: EJECUTA ACUERDO DEL CONSEJO DIRECTIVO QUE ESTABLECE INSTRUCCIONES GENERALES ACERCA DE LA APLICACIÓN DE LAS DISPOSICIONES SOBRE FINANCIAMIENTO, TRANSPARENCIA, LÍMITE Y CONTROL DEL GASTO ELECTORAL Y PROPAGANDA ELECTORAL, CON OCASIÓN DE LAS ELECCIONES PRIMARIAS PRESIDENCIALES Y PARLAMENTARIAS.

SANTIAGO, 14 de mayo de 2025

VISTOS:

Lo dispuesto en el artículo 94 bis en concordancia con el artículo 26 ambos de la Constitución Política de la República; los artículos 68 letra h) y 69 letras a) y t) del DFL N°5, de 2017, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de Ley N°18.556, Orgánica Constitucional sobre Sistema de Inscripciones Electorales y Servicio Electoral; el DFL N°2, de 2017, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°18.700, Orgánica Constitucional sobre Votaciones Populares y Escrutinios; el DFL N°3, de 2017 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°19.884, Orgánica Constitucional sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral; el artículo 3° inciso 7° de la Ley N°19.880, que establece Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; el DFL N°1, de 2017, Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°20.640, que establece el Sistema de Elecciones Primarias para la nominación de candidatos a Presidente de la República, Parlamentarios, Gobernadores Regionales y Alcaldes; y demás disposiciones legales pertinentes.

CONSIDERANDO:

1º. Que, conforme previene el artículo 68 letra h) de la Ley N°18.556, corresponderá al Consejo Directivo del Servicio Electoral dictar normas e instrucciones acerca de la aplicación de las disposiciones electorales, de partidos políticos y de control del gasto electoral, especialmente aquellas que correspondan a la aplicación de las Leyes N°s 18.700, 18.603 y 19.884, que deban aplicarse en Chile o en el extranjero, según corresponda.

2º. Que, a su vez, en virtud de lo señalado en los artículos 24 y siguientes de la Constitución Política de la República, respecto de los requisitos para ser elegido Presidente de la República; y el artículo 26 del mismo cuerpo normativo, en relación con la duración del mandato de Presidente de la República; en concordancia con la Ley N°20.640 en su artículo 3º, establece el deber del Servicio Electoral de organizar una elección primaria conjunta para la nominación de las candidaturas a los cargos que se indicarán.

3º. Que, en virtud de los preceptos constitucionales y legales precedentemente citados, el Consejo Directivo del Servicio Electoral, en sesión ordinaria N°588 de fecha 6 de mayo de 2025 por mayoría de sus miembros estimó conveniente y acordó fijar instrucciones generales acerca de la aplicación de las disposiciones sobre financiamiento público y privado, transparencia, límite y control del gasto electoral y propaganda electoral que serán aplicables a los partidos políticos y a las candidaturas que participan de la campaña electoral relativa a las elecciones primarias presidenciales y parlamentarias.

4º. Que, se introdujeron nuevas obligaciones en materia de Financiamiento, Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral y Propaganda Electoral, incorporando, entre otras, referidas a las redes sociales y plataformas digitales en la propaganda electoral, así como nuevas obligaciones para los administradores electorales y administradores generales electorales respecto de la presentación de gastos, el sistema de tarifas o sus sistemas de contratación digital. Además, se establece para los administradores electorales o administradores generales electorales, la obligación de presentar hasta antes del día de la elección, los informes que detallen los gastos contratados por concepto de gastos electorales señalados en las letras c) y d) del artículo 2 de la Ley N°19.884, que no sobrepasen las treinta unidades de fomento, rechazándose los gastos no incorporados.

RESUELVO:

I. EJECÚTASE el acuerdo del Consejo Directivo del Servicio Electoral, adoptado en la sesión ordinaria N°588, celebrada el 6 de mayo de 2025, que establece instrucciones generales acerca de la aplicación de las disposiciones sobre financiamiento, transparencia, límite y control del gasto electoral y propaganda electoral, con ocasión de las Elecciones Primarias presidenciales y parlamentarias, cuya transcripción íntegra y fiel es del siguiente tenor:

“FIJA INSTRUCCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE FINANCIAMIENTO, TRANSPARENCIA, LÍMITE Y CONTROL DEL GASTO ELECTORAL Y PROPAGANDA ELECTORAL, CON OCASIÓN DE LAS ELECCIONES PRIMARIAS PRESIDENCIALES Y PARLAMENTARIAS 2025.

3

CONTENIDO

TÍTULO PRELIMINAR

ASPECTOS GENERALES.....	6
Artículo 1. Finalidad y ámbito de aplicación.....	6
Artículo 2. Aplicación práctica.....	7
CONCEPTOS GENERALES.....	7
Artículo 3. Del concepto de la campaña electoral.....	7
Artículo 4. Periodo de campaña electoral.....	7
Artículo 5. Calendario de financiamiento, gasto y propaganda electoral.....	7
TÍTULO PRIMERO.....	8
DEL FINANCIAMIENTO A LA CAMPAÑA ELECTORAL.....	8
DE LOS TIPOS DE FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑA.....	8
Artículo 6. Generalidades.....	8
ARTÍCULO 7. Financiamiento privado.....	9
DE LA CUENTA BANCARIA ELECTORAL.....	9
Artículo 8. Generalidades.....	9
Artículo 9. Apertura.....	9
Artículo 10. Entrega de kit bancario.....	9
Artículo 11. Uso de la cuenta bancaria electoral.....	9
Artículo 12. Periodo de utilización de la cuenta bancaria electoral.....	9
Artículo 13. Cierre de la cuenta bancaria electoral.....	10
Artículo.....	10
Artículo 14. Saldo al cierre de la cuenta bancaria electoral.....	10
DEL FINANCIAMIENTO PRIVADO.....	10
Artículo 15. Personas y entidades autorizadas para realizar aportes.....	10
Artículo 16. Canales habilitados para realizar aportes.....	10
Artículo 17. Medios de pago y sus plazos de abono.....	11
Artículo 18. Condición para abonar en la cuenta bancaria electoral.....	11
Artículo 19. Máximo de aportes electorales.....	11
DEL PROCESO DE RECAUDACIÓN DE APORTES.....	12
Artículo 20. Sistema de recepción de aportes.....	12
Artículo 21. Notificación del aporte.....	12
Artículo 22. Plazo para aceptar o rechazar un aporte.....	12
Artículo 23. De la publicación de los aportes.....	12
DE LOS APORTES DESDE EL EXTRANJERO.....	13
Artículo 24. Aporte con cuenta extranjera.....	13

Artículo 25. Requisitos	13
Artículo 26. Límites de aportes	13
Artículo 27. Liquidación del aporte	13
DE LAS DEVOLUCIONES	13
Artículo 28. Devolución de aportes	13
Artículo 29. Devolución de aportes rechazados o que excedan el límite legal	13
Artículo 30. Obtención de datos bancarios	13
Artículo 31. Devolución de aportes desde el extranjero	13
Artículo 32. Devolución de aportes no utilizados	13
Artículo 33. Devolución de aportes no utilizados al partido político	14
Artículo 34. Devolución de aportes no utilizados al Fisco	14
Artículo 35. Devolución de financiamiento por gastos rechazados en la auditoría.	15
TÍTULO SEGUNDO	16
DEL GASTO DE CAMPAÑA ELECTORAL	16
DE LOS LÍMITES DE GASTO DE CAMPAÑA ELECTORAL	16
Artículo 36. Límite de Candidaturas	16
Artículo 36 bis. Límite de gastos asociado al partido político	16
Artículo 37. Límites de gasto electoral	16
ADMINISTRACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL	17
Artículo 38. Generalidades	17
Artículo 39. De la Administración Electoral	17
Artículo 40. Forma del Nombramiento	17
Artículo 41. Inhabilidades para ejercer como administrador electoral y/o administrador general electoral	18
Artículo 42. Reemplazo del administrador electoral o administrador general electoral	18
Artículo 43. Obligaciones del administrador electoral o administrador general electoral	18
Artículo 44. Obligaciones especiales del administrador general electoral del partido político	19
Artículo 45. Incumplimiento de las obligaciones	19
Artículo 46. Extinción del Mandato	19
DE LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA DE CAMPAÑA ELECTORAL	19
Artículo 47. Contabilidad Simplificada de Campaña Electoral	19
Artículo 48. Plan de cuentas de la contabilidad simplificada	20
Artículo 49. Estructura del Plan de cuentas de la contabilidad simplificada	20
Artículo 50. Registro y presentación de las cuentas.	22
Artículo 50 bis. Informe que detalle las contrataciones arriendo de bienes muebles e inmuebles y contratación de servicios.	22
Artículo 51. De la cuenta de ingresos y gastos electorales	23
Artículo 52. Bases para el registro de los ingresos y gastos	23
Artículo 53. Deber de Probidad y Transparencia de los ingresos y gastos electorales	24
Artículo 54. Acreditación de los ingresos y gastos	25
Artículo 55. Método de valorización	26
Artículo 56. Prohibición de donaciones entre partidos políticos.	26
Artículo 57. Determinación del gasto presunto de campaña electoral para partidos político ..	27
DEL PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN Y COMPROBACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL	27

DE LA VERIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD DURANTE EL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL Y LA FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA CUENTA DE INGRESOS Y GASTOS ELECTORALES.....	27
Artículo 58. Control de la contabilidad simplificada durante la campaña electoral.....	27
Artículo 59. Control preventivo del registro de ingresos y gastos electorales	27
Artículo 60. Presentación de la cuenta general de ingresos y gastos electorales.....	28
DE LA VERIFICACIÓN Y COMPROBACIÓN DE LA CONTABILIDAD DURANTE EL PERIODO DE AUDITORÍA A LAS CUENTAS DE INGRESOS Y GASTOS ELECTORALES	28
Artículo 61. Verificación y comprobación de la contabilidad simplificada posterior a la presentación de la Cuenta de Ingresos y Gastos Electorales	28
Artículo 62. Aprobación de la cuenta	29
Artículo 63. Rechazo de la cuenta	29
Artículo 64. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral.....	29
Artículo 65. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Partidos Políticos.	29
Artículo 66. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Registro, Inscripciones y Acto Electoral	29
TÍTULO TERCERO.....	30
DE LA PROPAGANDA A LA CAMPAÑA ELECTORAL	30
GENERALIDADES	30
Artículo 67. Del concepto de propaganda electoral.....	30
Artículo 68. Del periodo de propaganda electoral.....	30
TIPOS DE PROPAGANDA ELECTORAL	30
Artículo 69. De la propaganda en parques, plazas y otros espacios públicos autorizados.	30
Artículo 70. De la propaganda en espacios privados	31
Artículo 71. De la propaganda en sedes y oficinas de propaganda	31
Artículo 72. De la propaganda difundida por empresas periodísticas de prensa escrita y radioemisoras.....	31
Artículo 73. De la propaganda en redes sociales y plataformas digitales.....	32
Artículo 74. De la propaganda mediante activistas y brigadistas en la vía pública	32
Artículo 75. De la propaganda en televisión	33
Artículo 76. Formas especialmente prohibidas de propaganda.....	33
OTRAS DISPOSICIONES DE PROPAGANDA ELECTORAL	34
Artículo 77. Encuestas en materia electoral	34
Artículo 78. Invitaciones a ceremonias de carácter público	34
RETIRO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL	34
Artículo 79. Retiro durante el periodo de propaganda electoral.....	34
Artículo 80. Retiro y cese de la propaganda electoral por término del periodo.	34
TÍTULO CUARTO.....	35
DE LA FISCALIZACIÓN, DENUNCIAS E INFRACCIONES.....	35
FISCALIZACIÓN Y DENUNCIAS CIUDADANAS.....	35
Artículo 81. Denuncias por infracciones a las normas de financiamiento, propaganda y gasto electoral.....	35
Artículo 82. Fiscalización de la propaganda electoral.....	35
Artículo 83. Control del financiamiento electoral	35
Artículo 84. Infracciones al Instructivo.	36

TÍTULO QUINTO	36
DE LAS OBLIGACIONES DE MEDIOS Y REDES SOCIALES	36
Artículo 85. Obligación de informar las contrataciones.	36
Artículo 86. De la Obligación de informar tarifario.....	36

TÍTULO PRELIMINAR

ASPECTOS GENERALES

Artículo 1. Finalidad y ámbito de aplicación. El presente documento fija instrucciones generales acerca de la aplicación de las disposiciones legales sobre transparencia, financiamiento, límite y control del gasto electoral contenidas en la Ley N°19.884; y sobre propaganda electoral, contenidas en el párrafo 6° del Título I de la Ley N°18.700. Lo anterior, con ocasión de los actos eleccionarios contemplados en la Ley N°18.700, sobre Votaciones Populares y Escrutinios, y en la Ley N°20.640, que establece el sistema de Elecciones Primarias Presidenciales y parlamentarias 2025. A las **elecciones primarias** les serán aplicables las disposiciones del presente instructivo en todo lo que no sea contrario a la Ley N°20.640.

Para los efectos de este instructivo, salvo distinción expresa, se entenderán las siguientes referencias en el sentido que se indica:

- a. Las referencias a "el Servicio" o "el SERVEL" se deberán entender hechas al Servicio Electoral.
- b. Las referencias a "SRA" se deberán entender hechas al Sistema de Recepción de Aportes.
- c. Las referencias a "el Banco" se deberán entender hechas a la institución bancaria con la cual se tenga convenio vigente al momento del acto eleccionario correspondiente.
- d. Las referencias hechas a "SRO" se deberán entender hechas al Sistema de Rendición *Online* dispuesto por el Servicio Electoral de conformidad con lo establecido en el inciso final del artículo 47 de la Ley N°19.884.
- e. Las referencias hechas a "SCGFE" se deberán entender hechas a la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral.

- f. Las referencias hechas a las “elecciones”, se deberán entender hechas a las Eventuales Elecciones Primarias.
- g. Las referencias a “auditoría” se deberán entender como el proceso de verificación y comprobación de la contabilidad electoral realizado por el SERVEL de acuerdo a las normas establecidas en la Ley N°19.884.
- h. Las referencias a “TRICEL” se deberán entender efectuadas al Tribunal Calificador de Elecciones.

Artículo 2. Aplicación práctica. Salvo mención expresa en contrario, todos aquellos procedimientos, protocolos, directrices e instrucciones de carácter operativo a los que se hace referencia en el presente instructivo, estarán contenidos en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

Dicho Manual tendrá por finalidad orientar a las candidaturas, administradores electorales, administradores generales electorales y partidos políticos, por el presente instructivo en el cumplimiento de las disposiciones que este contiene.

CONCEPTOS GENERALES

Artículo 3. Del concepto de la campaña electoral. Se entenderá por campaña electoral al periodo comprendido desde el día que vence el plazo para declarar las candidaturas hasta el día de la elección. Dentro de este período y previo al inicio de la propaganda electoral, las candidaturas y partidos políticos o terceros que prestan servicios a estos, podrán desarrollar un conjunto de actividades, mediante actos de difusión; consultas de opinión; presentación de planes y proyectos a la ciudadanía, en el marco de las elecciones; debates, participación en reuniones y entrevistas; visitas a electores; celebración de contratos, la planificación y organización de equipos de campaña, los recursos financieros, infraestructura y equipamiento necesario, entre otros similares, distintas a las permitidas en el periodo de propaganda electoral que se desarrolla según los términos y plazos establecidos en los artículos 31, 35 y 36 de la ley N° 18.700

Artículo 4. Periodo de campaña electoral El periodo de campaña electoral corresponde al espacio de tiempo en el que las candidaturas y partidos políticos legalmente habilitados, pueden recaudar aportes y efectuar gastos electorales y que, de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884, inicia el día en que venza el plazo para declarar candidaturas y finaliza el día de la elección respectiva.

Artículo 5. Calendario de financiamiento, gasto y propaganda electoral. Para las elecciones primarias presidenciales y parlamentarias regirá el siguiente calendario electoral:

Actividades	Fecha
Se determinan los Límites de Gasto Electoral de candidaturas	Martes 28 de enero de 2025
Publicación en sitio electrónico del Servicio Electoral la nómina de las plazas y parques u otros lugares públicos autorizados para efectuar propaganda electoral	Jueves, 30 de enero, de 2025
Servicio Electoral publica el máximo aporte de origen privado permitido	Miércoles, 30 de abril, de 2025
Inicio del periodo de campaña electoral	Miércoles, 30 de abril 2025
Vencimiento del plazo para que medios de radiodifusión y prensa escrita informen tarifas de propaganda	Martes, 20 de mayo de 2025
Periodo de propaganda electoral por activistas o brigadistas en la vía pública	Viernes, 30 de mayo de 2025
Periodo de propaganda electoral por medio de prensa y radioemisoras	Viernes, 30 de mayo de 2025
Periodo de propaganda electoral en Espacios Privados	Viernes, 30 de mayo de 2025
Periodo de propaganda electoral en Espacios Públicos	Viernes, 30 de mayo de 2025
Fin Periodo de divulgación de resultados de encuestas	Sábado, 14 de junio de 2025
Fin de toda propaganda electoral	Jueves, 26 de Junio de 2025
Fin del plazo para los administradores electorales y administradores generales electorales para presentar informe de gastos por concepto de las letras c y d) del artículo 2 de la Ley N° 19.884 (44 bis Ley N° 19.884)	Sábado, 28 de junio de 2025
Término del periodo de campaña electoral	Domingo, 29 de junio de 2025
Día elección	Domingo, 29 de junio de 2025
Administradores Electorales remitan la información contable a sus respectivos Administradores Generales	Viernes ,11 de julio de 2025
Administradores Generales Electorales y Administradores Electorales presentan la cuenta general de ingresos y gastos electorales al Subdirector.	Lunes, 11 de agosto de 2025
Director del Servicio Electoral se pronuncia sobre cuentas generales de ingresos y gastos electorales	Viernes, 21 de noviembre de 2025

TÍTULO PRIMERO

DEL FINANCIAMIENTO A LA CAMPAÑA ELECTORAL

DE LOS TIPOS DE FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑA

Artículo 6. Generalidades. Las campañas electorales pueden ser financiadas con aportes de carácter privado, los cuales pueden ser en dinero o estimables en dinero. Para el caso de la presente elección no corresponderá otorgar aportes o financiamiento de origen público.

ARTÍCULO 7. *Financiamiento privado.* Constituye financiamiento privado de campaña electoral toda contribución en dinero, o estimable en dinero, que se efectúe a una candidatura o partido político, sea que se materialice bajo la forma de mutuo, donación, comodato o cualquier acto o contrato a título gratuito, destinado al financiamiento de gastos electorales.

DE LA CUENTA BANCARIA ELECTORAL

Artículo 8. *Generalidades.* Cada candidatura y partido político deberá autorizar al Director del Servicio Electoral a abrir una cuenta bancaria a su nombre y cargo, autorizando irrevocablemente a dicho Director a tomar conocimiento, en cualquier momento y a su solo requerimiento, de todos y cada uno de los movimientos que esta cuenta registre, de conformidad con lo señalado en el inciso primero del artículo 154 de la Ley General de Bancos. Esta cuenta tendrá como objeto exclusivo recibir los aportes de campaña canalizados a través del Servicio Electoral, mediante el Sistema de Recepción de Aportes (SRA) y, con cargo a tales fondos, cubrir los gastos electorales.

Tratándose de las cuentas bancarias electorales de partidos políticos, con cargo a las mismas podrán realizar aportes a las candidaturas o efectuar gasto electoral. Con todo, estos aportes no serán considerados gasto electoral, para efectos de imputar al límite de gasto del respectivo partido político.

Artículo 9. *Apertura.* Una vez terminado el proceso de declaración de candidaturas, SERVEL enviará las nóminas de todas las candidaturas declaradas y los partidos políticos en cada elección en que participen al Banco para que este realice la apertura de las cuentas bancarias electorales.

Artículo 10. *Entrega de kit bancario.* Sólo las candidaturas que resulten inscritas en el registro especial de candidaturas al que hace referencia el artículo 21 de la Ley N°18.700, quedarán con la cuenta bancaria electoral aperturada y activa, para lo que, con posterioridad a la inscripción referida, serán contactadas por el Banco para realizar la entrega del *kit* bancario correspondiente.

Establecida la participación de un partido político en una elección, el Banco contactará al representante legal de éste para efectos de la entrega del *kit* bancario antedicho.

Artículo 11. *Uso de la cuenta bancaria electoral.* La candidatura o partido político deberá recibir aportes en dinero únicamente mediante el SRA, los que, una vez aprobados por éstos en dicho sistema, serán transferidos a la cuenta bancaria electoral. Los gastos electorales deberán ser cubiertos exclusivamente con los fondos disponibles en la cuenta bancaria electoral, por lo que su uso es exclusivo para la recepción de aportes y el financiamiento de gastos electorales.

El incumplimiento de la norma antes señalada podrá ser sancionado de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884.

Artículo 12. *Periodo de utilización de la cuenta bancaria electoral.* Las candidaturas podrán utilizar la cuenta bancaria electoral a contar de la apertura y activación de esta y sólo hasta la fecha de presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales, en los términos del artículo 47 de la Ley N°19.884.

Las candidaturas deberán abstenerse de utilizar la cuenta bancaria electoral en un periodo distinto al antes señalado. El incumplimiento de lo antes referido podrá ser sancionado de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884.

Artículo 13. Cierre de la cuenta bancaria electoral. Una vez concluido el proceso de pronunciamiento por parte del Director del SERVEL respecto de la auditoría a la contabilidad electoral de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley N°19.884, se procederá al cierre de todas las cuentas bancarias electorales de las candidaturas.

Artículo 13 bis. Continuidad de la cuenta bancaria electoral. Las candidaturas nominadas por el Tribunal Calificador de Elecciones o por el Tribunal Electoral Regional, según corresponda, en virtud de una elección primaria, podrán hacer uso de la misma cuenta bancaria electoral asignada, tanto para el periodo de campaña electoral de las elecciones primarias, como para el de las elecciones definitivas, sin perjuicio que dicha cuenta se activará, en la oportunidad pertinente conforme a lo indicado en el artículo 10 precedente. Lo anterior, en caso de que no existan modificaciones contractuales asociadas al producto bancario.

Asimismo, los partidos políticos participantes de las primarias que continúen participando en la elección definitiva, también podrán hacer uso de la misma cuenta bancaria electoral asignada, en la elección señalada.

Artículo 14. Saldo al cierre de la cuenta bancaria electoral. En el caso que existiera un saldo en la cuenta bancaria electoral al momento del proceso de cierre ordenado por el SERVEL, y no habiendo efectuado la devolución a su último aportante o no pudiendo localizarlo, este quedará en favor del Fisco, sin perjuicio de lo indicado en el artículo 13 bis precedente, en cuyo caso el saldo podrá ser utilizado en la elección definitiva.

Lo anterior no obstará la determinación de responsabilidades y sanciones que procedan por el incumplimiento a lo establecido en el artículo 12 de la Ley N°19.884.

DEL FINANCIAMIENTO PRIVADO

Artículo 15. Personas y entidades autorizadas para realizar aportes. Podrán realizar aportes las siguientes personas o entidades:

- a. Personas naturales de nacionalidad chilena que hayan cumplido 18 años, ya sea que residan en Chile o en el extranjero.
- b. Personas naturales de nacionalidad extranjera que se encuentren habilitados legalmente para ejercer en Chile el derecho a sufragio y que residan en el territorio nacional.
- c. Los partidos políticos, inclusive con fondos provenientes del financiamiento público permanente, según lo dispuesto en la Ley N°18.603, otorgado a dichas entidades

Artículo 16. Canales habilitados para realizar aportes. En virtud de lo establecido en el artículo 19 de la Ley N°19.884, los aportes a través del SRA podrán efectuarse por medio de los siguientes canales de recepción:

- a. Transferencias electrónicas (botones electrónicos): Esta modalidad de aporte se deberá realizar a través del sitio web electrónico del SRA, el cual contiene los botones de pago para efectuar el correspondiente aporte. Para esto, el aportante deberá ingresar mediante clave única, indicando sus datos de contacto, para luego seleccionar el medio de pago a utilizar, los que pueden: ser tarjeta de débito, de crédito o cuenta bancaria del Banco Estado, de la que, en todo caso, deberá ser su titular. Esto, de acuerdo con las instrucciones contenidas en la Guía de Usabilidad de Sistemas.
- b. Depósitos en sucursales bancarias: Esta modalidad de aporte se deberá realizar a través de caja en las sucursales de Banco Estado, de acuerdo con las instrucciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral. Este tipo de aporte debe ser efectuado por el propio aportante; lo cual será verificado al momento de su realización, por parte del banco.

Artículo 17. Medios de pago y sus plazos de abono. Los plazos de abono a las cuentas bancarias electorales de los aportes realizados a las candidaturas o partidos políticos serán los que se señalan en los puntos siguientes:

1. Aportes por botones electrónicos:

1.1 Aporte a través de transferencia electrónica usando tarjeta de débito: se abonará a la cuenta bancaria electoral a partir del día hábil siguiente si los aportes son realizados antes de las 14:00 hrs.

1.2 Aporte a través de transferencia electrónica usando tarjeta de crédito: se abonará a la cuenta bancaria electoral a partir del día hábil subsiguiente si los aportes son realizados antes de las 14:00 hrs.

1.3 Aporte a través de cuenta bancaria, Banco Estado: se abonará a la cuenta bancaria electoral a partir del día hábil siguiente si los aportes son realizados antes de las 14:00 hrs.

2. Aportes por sucursal bancaria:

2.1 Depósito en sucursales bancarias en efectivo: Se abonará a partir del día hábil siguiente del depósito del aporte.

2.2 Depósito en sucursales bancarias mediante cheque o vale vista: se abonará a partir del día hábil subsiguiente del depósito del aporte.

En cualquier caso, si el aporte se realiza con posterioridad a las 14:00 hrs., se deberá sumar un día hábil al plazo de abono.

Artículo 18. Condición para abonar en la cuenta bancaria electoral. Los plazos señalados en los puntos 1.1; 1.2; 1.3; 2.1 y 2.2 del artículo precedente, estarán condicionados a la aceptación de parte del donatario dentro del plazo de 5 días hábiles que tienen las candidaturas para aceptar o rechazar el aporte.

Artículo 19. Máximo de aportes electorales. Con ocasión de las **elecciones primarias** de Presidente de la República, Senadores y Diputados, para la determinación del máximo de aportes electorales de campaña a las candidaturas presentadas por partidos políticos o independientes, se estará a lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley N°19.884, en los siguientes términos:

1. **Ninguna persona podrá aportar en una misma elección y a un mismo candidato las siguientes sumas en los casos que a continuación se indican:**
 - a. Tratándose de **candidaturas a diputado o senador**, una suma que exceda de **trescientas quince unidades de fomento (315 UF)**.
 - b. Tratándose de **precandidaturas o primarias a Presidente de la República**, una suma que exceda de **quinientas unidades de fomento (500 UF)**.
2. **Los aportantes podrán solicitar al Servicio Electoral mantener, sin publicidad, su identidad, tratándose únicamente de aportes menores, los que no podrán ser, en total, superiores a ciento veinte unidades de fomento (120 UF) para un mismo tipo de elección.**
3. Los aportes a que hace referencia el número anterior no podrán superar, para cada aportante y candidatura, los siguientes valores:
 - a. **Cuarenta unidades de fomento (40 UF)** para las candidaturas a Presidente de la República.
 - b. **Veinte unidades de fomento (20 UF)** para las candidaturas a senador o diputado.
4. **Ninguna candidatura podrá recibir, durante el período de campaña electoral, por concepto de aportes menores sin publicidad de la identidad del aportante, una suma que supere el veinte por ciento (20%) del límite de gasto electoral autorizado.**

5. **Los aportes personales que las propias candidaturas efectúen a sus campañas** no podrán superar el **veinticinco por ciento (25%) del gasto electoral permitido**, conforme a lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley N°19.884.
6. En el caso de las **candidaturas presidenciales**, los aportes personales que las propias candidaturas efectúen a sus campañas no podrán sobrepasar el **veinte por ciento (20%) del gasto electoral permitido**.

Con todo, los aportes realizados durante la elección primaria se considerarán, para todos los efectos, en el cómputo de los máximos de aportes de la elección definitiva.

Dentro del máximo de aportes, se considerarán los aportes realizados en dinero, así como aquellos valorizados en la contabilidad electoral.

Estos máximos de aportes se fijarán mediante resolución del Director del Servicio Electoral. Y, de conformidad a lo establecido en el artículo 44, inciso final, de la Ley N°20.640.

DEL PROCESO DE RECAUDACIÓN DE APORTES

Artículo 20. Sistema de recepción de aportes. Todos los aportes en dinero sean en efectivo o mediante transferencia electrónica, y cualquiera sea su fuente de origen, deberán realizarse a través del SRA del Servicio Electoral, los que podrán materializarse a través de los botones de pago electrónicos dispuestos en el Sistema y a través de los depósitos efectuados en las sucursales del Banco. Los aportes deberán consignar el nombre completo y número de cédula de identidad del aportante.

Con la finalidad de resguardar la debida transparencia e integridad del Sistema de Recepción de Aportes, los aportes realizados mediante depósitos en sucursales bancarias deberán ser efectuados personalmente por los respectivos aportantes.

Con todo, los aportes que no consignen el nombre completo y número de cédula de identidad del aportante serán transferidos por el SERVEL en favor del Fisco.

Artículo 21. Notificación del aporte. Una vez recibido y validado el aporte en el SRA, este será notificado al correo electrónico indicado en la declaración de candidatura o en la designación de administrador general electoral, según corresponda, señalando la identidad del aportante, el tipo de aporte y el monto al que asciende.

Artículo 22. Plazo para aceptar o rechazar un aporte. La candidatura o partido político tendrá un plazo de 5 días hábiles, contado desde la fecha de realización del aporte, para aceptarlo o rechazarlo. En el caso en que la candidatura o partido político no se pronuncie, el aporte se entenderá aceptado, por lo que procederá el abono a la cuenta bancaria electoral en los plazos señalados en el artículo 17 precedente. La aceptación o rechazo del aporte deberá realizarse de acuerdo con las instrucciones señaladas en la Guía de Usabilidad de Sistemas.

Artículo 23. De la publicación de los aportes. El Servicio Electoral publicará en su sitio *web* institucional, periódicamente, los aportes abonados.

DE LOS APORTES DESDE EL EXTRANJERO

Artículo 24. Aporte con cuenta extranjera. Los aportantes que residan fuera del territorio nacional que cumplan con lo establecido en el artículo siguiente, y no cuenten con una cuenta bancaria en Chile, deberán sujetarse a lo establecido en el protocolo de aportes desde el extranjero contenido en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

Artículo 25. Requisitos. Podrán hacer aportes personas naturales que residan fuera del territorio nacional, siempre que sean mayores a 18 años y que tengan nacionalidad chilena o bien sean extranjeros habilitados para sufragar en Chile, que residan en el territorio nacional.

Artículo 26. Límites de aportes. Los aportes realizados desde el extranjero deberán cumplir con los límites establecidos en la resolución que fija los montos máximos por territorio electoral y tipo de elección, de conformidad con lo establecido en el artículo 10 de la Ley N°19.884. lo señalado también aplicará respecto de los límites de aportes nacionales que constituyan financiamiento privado de las campañas; considerándose las elecciones primarias, como parte de la elección definitiva para estos efectos.

Artículo 27. Liquidación del aporte. Los aportes provenientes del extranjero en moneda distinta a pesos nacionales se liquidarán al tipo de cambio que establezca el Banco, los que posteriormente se abonarán a la cuenta del Servicio Electoral para ser notificado a la candidatura o partido político de conformidad con el procedimiento descrito en los artículos precedentes.

DE LAS DEVOLUCIONES

Artículo 28. Devolución de aportes. Las devoluciones a que dé lugar el proceso de recaudación de aportes se sujetarán a las reglas indicadas en los artículos siguientes.

Artículo 29. Devolución de aportes rechazados o que excedan el límite legal. En caso de que el aporte supere el máximo permitido por ley, o bien este sea rechazado por la candidatura o partido político, el exceso o el total del aporte, según corresponda, será devuelto al aportante por SERVEL.

Artículo 30. Obtención de datos bancarios. Para proceder a la devolución de aportes rechazados o montos que excedan los límites, el SERVEL solicitará al aportante, mediante SRA, los datos de su cuenta bancaria personal, de acuerdo con la información entregada por éste al momento de registrarse en el SRA, o bien con los datos indicados en la papeleta de depósito de aporte por ventanilla.

En el caso de que el aportante no proporcione los datos bancarios en el plazo de 30 días corridos, contados desde la primera solicitud vía correo electrónico o contacto telefónico, se procederá a transferir estos montos en favor del Fisco.

Artículo 31. Devolución de aportes desde el extranjero. Respecto de los aportes realizados desde el extranjero que corresponda devolver en los términos antes referidos, los aportantes deberán informar una cuenta bancaria nacional a su nombre. La falta de indicación de una cuenta bancaria nacional dará lugar a la aplicación de lo dispuesto en el inciso final del artículo precedente.

Artículo 32. Devolución de aportes no utilizados. El administrador electoral o administrador general electoral de cada candidatura o partido político deberá hacer devolución de los aportes no utilizados durante el periodo de campaña, en un plazo que no exceda de 10 días hábiles siguientes al día de la elección, dejando el debido registro y respaldo en su contabilidad de acuerdo con el plan de cuentas contenido en el presente instructivo. La devolución de estos aportes se deberá realizar hasta el monto de sus aportes, a él o los últimos aportantes a la candidatura, pudiendo provenir aquellos tanto de una persona natural como de un partido político o el Fisco.

Para efectos de lo dispuesto en el inciso precedente, los administradores electorales o administradores generales electorales podrán solicitar al SERVEL la información de contacto del aportante, de conformidad con los datos consignados al ser realizado el aporte. La solicitud antedicha deberá realizarse de acuerdo con las instrucciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral, la que, en todo caso, deberá constar por escrito.

El incumplimiento de lo precedentemente señalado podrá ser sancionado de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884.

Con todo, los administradores electorales o administradores generales electorales deberán resguardar la confidencialidad de la información a la que accedan en virtud de lo señalado en los incisos precedentes, velando porque la misma sea utilizada, exclusivamente, para el fin con el que es entregada. De la misma forma, serán responsables por el mal uso o tratamiento indebido de dicha información, de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de la vida privada y de datos personales.

Las devoluciones que corresponda realizar de conformidad con lo dispuesto en el presente artículo que, por cualquier motivo, no se realicen, se sujetarán a lo establecido en los artículos siguientes.

Artículo 33. Devolución de aportes no utilizados al partido político. Tratándose de candidaturas afiliadas o asociadas a partidos políticos, los aportes no utilizados serán devueltos a los aportantes, considerando la fecha en que se realizó el aporte, siempre que se cuente con la información bancaria necesaria para hacer efectiva la devolución; de lo contrario dichos aportes serán devueltos por el Administrador Electoral al Administrador General Electoral del partido, y estos se considerarán hechos a los partidos políticos, en cuanto no superen el monto de los gastos que éstos hubieren efectuado y que estén debidamente registrados en el Formulario N°88 de Gastos Electorales. La misma regla será aplicable para las candidaturas independientes que participen en pacto electoral, en cuyo caso, el aporte no utilizado se entenderá realizado al partido que supervisa la candidatura.

La misma regla anterior, se observará respecto de las candidaturas independientes, que deberán efectuar la devolución de aportes no utilizados al último aportante, dentro del plazo que no exceda de 10 días hábiles siguientes al día de la elección.

Para efectos del cumplimiento de lo señalado en el inciso precedente, hasta el décimo día hábil posterior al día de la elección respectiva, y previo a la remisión de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales al administrador general electoral, el administrador electoral deberá transferir los referidos fondos a la cuenta bancaria del SERVEL, informando al Servicio las imputaciones que correspondan según las reglas precedentes, de acuerdo a las instrucciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral. Una vez realizada la transferencia de fondos, el SERVEL procederá a verificar el tope de gasto aplicable para posteriormente transferir los montos a los partidos políticos si corresponde.

Los aportes no utilizados transferidos a la cuenta bancaria electoral del partido político, que excedan los gastos registrados por éstos en la contabilidad electoral de la elección respectiva, quedarán en favor del Fisco, de acuerdo con lo que se señalará en el artículo siguiente.

Artículo 34. Devolución de aportes no utilizados al Fisco. Los aportes no utilizados que queden en favor del fisco, de conformidad con lo establecido en el artículo precedente, se sujetarán a las siguientes reglas:

1. Hasta el trigésimo día hábil posterior al día de la elección respectiva, y previo a la presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales establecida en el artículo 47 de la Ley N°19.884, el administrador general electoral deberá reintegrar las sumas recibidas al Fisco en virtud del artículo precedente que excedan los gastos registrados en la contabilidad electoral del partido para la elección respectiva, de acuerdo a las instrucciones señaladas en el Manual de Financiamiento, Gasto y Propaganda Electoral.

2. Si, como consecuencia de la auditoría efectuada a la contabilidad electoral, y una vez emitido el pronunciamiento del Director del Servicio Electoral al que hace referencia el artículo 48 de la Ley N°19.884, el excedente de aportes no utilizados que debiese quedar en favor del Fisco es mayor a la suma que se transfiera según lo indicado en el numeral precedente. En dicha circunstancia, el administrador general deberá proceder de conformidad a lo dispuesto en el artículo 35 del presente instructivo.
3. Tratándose de las candidaturas independientes fuera de pacto, los aportes no utilizados que por cualquier causa o motivo no hayan sido devueltos en los términos señalados en el artículo precedente, deberán ser reintegrados al Fisco por el administrador electoral, de acuerdo con las instrucciones señaladas en el Manual de Financiamiento, Gasto y Propaganda Electoral, hasta el trigésimo día hábil posterior al día de la elección respectiva.

Sin perjuicio de lo establecido en las reglas precedentes, las sumas que, por cualquier causa o motivo, quedaren como saldo en las cuentas bancarias electorales, serán transferidas por el SERVEL en favor del Fisco, de acuerdo con lo señalado en el artículo 14 del presente instructivo.

Todas las devoluciones indicadas en los artículos N° 32, 33 y 34 del presente instructivo deberán registrarse en SRO conforme al plan de cuenta indicado en el artículo 49 del presente instructivo.

El incumplimiento de lo establecido en los artículos precedentes podrá ser sancionado conforme a lo establecido en la Ley N°19.884.

Artículo 35. Devolución de financiamiento por gastos rechazados en la auditoría. Si, como consecuencia de la auditoría efectuada a la contabilidad electoral, y al dictarse el pronunciamiento del Director del Servicio Electoral al que hace referencia el artículo 48 de la Ley N°19.884, se rechazaren gastos de los declarados en la presentación de la contabilidad electoral, y como consecuencia de tal circunstancia se determinase un excedente de ingresos no utilizados en el financiamiento de gastos electorales aceptados, la candidatura o el partido político deberá proceder a realizar la devolución a él o los últimos aportantes, o al Fisco, según corresponda de acuerdo con lo señalado en los artículos precedentes.

La devolución de dineros que resulte procedente de conformidad con lo indicado en el inciso precedente deberá ser realizada dentro de los 10 días hábiles contados desde la notificación del acto administrativo que lo ordene, desde la cuenta bancaria operacional del partido político o la cuenta bancaria personal de la candidatura según correspondiere, informando lo referido al SERVEL, mediante comprobante de transferencia o depósito respectivo. Transcurrido el plazo antes indicado y verificándose que no se efectuó reintegro o devolución señalado, el SERVEL informará de tal circunstancia a la autoridad competente para que persiga las acreencias respectivas en favor del erario público, si correspondiere.

TÍTULO SEGUNDO

DEL GASTO DE CAMPAÑA ELECTORAL

DE LOS LÍMITES DE GASTO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Artículo 36. Límite de Candidaturas. Según lo establecido en el artículo 4 de la Ley N°19.884, en concordancia con el artículo 44 de la Ley N°20.640, en el sitio *web* del Servicio se encuentra publicada la Resolución N° G1585, de 24 de enero de 2025, que establece los máximos de gastos electorales permitidos para las eventuales precandidaturas presidenciales; elecciones primarias de 29 de junio de 2025; próximas elecciones de presidente de la república, senadores y diputados de 16 de noviembre 2025, y eventual segunda votación presidencial de 14 de diciembre de 2025. En el citado precepto se señalan los guarismos de cálculo del límite asociado a cada proceso eleccionario, definiéndose además el valor de la unidad de fomento como la correspondiente a la fecha de publicación de la referida resolución.

Artículo 36 bis. Límite de gastos asociado al partido político. El límite de gastos electorales que podrá efectuar cada partido político será el equivalente a un tercio de la suma total de los gastos electorales permitidos a sus candidatos, incluidos los independientes que vayan en pacto o subpacto con dicho partido, según lo establecido en el artículo precedente. Para efectos de la asignación de los límites por candidatura a cada partido político, se estará a las siguientes consideraciones: a. En el caso de candidaturas afiliadas o independientes asociadas al partido político, se asignará al partido político un tercio del total del límite de cada candidatura. b. En el caso de las candidaturas independientes en pacto o subpacto, se considerará un tercio del límite del gasto de la candidatura previa prorrata entre los partidos políticos que integraron el pacto o subpacto y que estaban constituidos en la región comprendida dentro del territorio electoral a la fecha de declaración de candidaturas para la elección respectiva.

Artículo 37. Límites de gasto electoral. Según lo establecido en el artículo 44 de la Ley N°20.640, los límites al gasto electoral que se aplicarán en el caso de las elecciones primarias serán equivalentes al 10% de los valores señalados en el artículo 4 de la Ley N°19.884, según corresponda al tipo de elección, a la afiliación o asociación de la candidatura a un partido político o candidaturas independientes presentadas en un pacto electoral. Cada candidatura deberá hacer una presentación conforme a las reglas indicadas en el presente instructivo.

En el caso de las candidaturas que resultasen nominadas, el monto del gasto electoral efectivamente realizado por la candidatura se rebajará del límite de gasto autorizado para la elección definitiva respectiva, imputándolo a su contabilidad electoral.

ADMINISTRACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL

Artículo 38. Generalidades. Todas las candidaturas y partidos políticos, que participen en las elecciones primarias; en los términos establecidos en el artículo 8 de la Ley 20.640, deberán designar a un administrador electoral, asimismo estarán obligados a llevar la contabilidad de los ingresos y gastos de la campaña electoral conforme a lo dispuesto en la Ley N°19.884 y de conformidad con las disposiciones contenidas en el presente instructivo.

Toda Candidatura deberá nombrar un administrador electoral que actuará como mandatario respecto de las funciones de control de los ingresos y gastos de la campaña electoral. Si no se efectuare la designación, las funciones de administrador electoral recaerán en la propia candidatura.

Todo Partido Político mediante su representante legal, designará un administrador general electoral. Cualquier militante del respectivo partido político podrá ejercer el cargo de administrador general electoral en la elección respectiva.

La candidatura o representante legal del partido político deberá velar porque la persona designada para el desempeño de la administración electoral cumpla con todos los requisitos exigidos por ley y no mantenga inhabilidades vigentes para ejercer el cargo.

Artículo 39. De la Administración Electoral. La administración electoral es un contrato en que una candidatura o partido político confía la gestión del control de los ingresos y gastos electorales a una persona natural, de acuerdo con las responsabilidades establecidas por ley. De esta forma, los elementos esenciales de este contrato son que candidatura o partido político (mandante) confía a una persona natural (administrador electoral o administrador general electoral, según corresponda) la gestión del registro y control de los ingresos y gastos de campaña electoral; y su presentación ante el Servicio Electoral en los plazos y forma establecidos por ley, con la obligación conservación de documentos y antecedentes que sustentan la declaración de la contabilidad electoral.

Lo anterior, sin perjuicio de las responsabilidades y sanciones que procedan por incumplimiento de sus funciones, de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884.

Artículo 40. Forma del Nombramiento. La designación de administrador electoral y administrador general electoral es un acto solemne, y la voluntad de quienes concurran a su celebración deberá ser manifestada cumpliendo las siguientes formalidades:

- a. Deberá efectuarse por la candidatura o partido político respectivo. Tratándose de los partidos políticos lo deberá efectuar el integrante del órgano ejecutivo que tenga su representación legal.
- b. Deberá efectuarse ante el Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral del Servicio Electoral al momento de ser declarada la candidatura. Tratándose del Administrador General Electoral, la designación deberá efectuarse antes de la declaración de candidaturas, en la formalización de pacto o subpacto.
- c. La designación se realizará por escrito, indicándose el nombre completo, cédula de identidad, casilla de correo electrónico, números telefónicos y domicilio de la persona designada. Del mismo modo, será responsabilidad de la candidatura o representante del partido político, indicar correctamente la casilla del correo electrónico.

- d. Deberá constar la firma de la persona designada, en señal de aceptación del cargo. Para el caso del Administrador General Electoral, debe constar además la firma del representante legal del partido.
- e. No estar afecta a las inhabilidades que se señalan en el artículo siguiente.

En el caso de incumplimiento de alguna de las formalidades precedentemente señaladas, se considerará como administrador electoral de la candidatura, a la misma; y como administrador general electoral del partido, al Tesorero del partido político.

Artículo 41. Inhabilidades para ejercer como administrador electoral y/o administrador general electoral. No podrán ejercer el cargo de administrador electoral o administrador general electoral:

- a. Ciudadanos sin derecho a sufragio;
- b. Condenados por delitos tributarios o contra la fe pública;
- c. Candidatos en una misma elección o en elecciones distintas pero efectuadas en un mismo acto eleccionario;
- d. Directores, gerentes y ejecutivos superiores de empresas del Estado o de aquéllas en que éste tenga participación mayoritaria;
- e. Autoridades de la administración del Estado; funcionarios públicos, y
- f. Alcaldes.

Artículo 42. Reemplazo del administrador electoral o administrador general electoral. Corresponderá el reemplazo de la persona designada en caso de fallecimiento, renuncia notificada al partido político e informada al Director del Servicio Electoral, remoción efectuada por el mismo partido político, e inclusive por impugnación del nombramiento por parte del Servicio al constatare la concurrencia de inhabilidades para ejercer el cargo.

El partido deberá nombrar a otro Administrador General Electoral en su reemplazo, en la forma establecida para el nombramiento original. Si el partido no formalizare el reemplazo dentro de quinto día desde la fecha en que tuvo conocimiento de su fallecimiento o renuncia, o desde que lo removi6 del cargo, o desde que se le notific6 respecto de la concurrencia de inhabilidades, las funciones de administrador recaerán en el tesorero del partido político que se encuentre en ejercicio de conformidad con lo establecido en la Ley N°18.603.

La candidatura deberá nombrar a otro Administrador Electoral en su reemplazo, en la forma establecida para el nombramiento original. Si la candidatura no formalizare el reemplazo dentro de quinto día desde la fecha en que tuvo conocimiento de su fallecimiento o renuncia, o desde que lo removi6 del cargo, o desde que se le notific6 respecto de la concurrencia de inhabilidades, las funciones de administrador recaerán en la candidatura según lo establecido en la Ley N°19.884.

Los reemplazos deberán ser comunicados al Servicio mediante la presentación del formulario de “Reemplazo del Administrador Electoral o General”, dispuesto en la página web institucional.

En tanto, las remociones deberán ser comunicadas al Servicio de acuerdo a lo indicado en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

Artículo 43. Obligaciones del administrador electoral o administrador general electoral. El administrador de la candidatura quedará obligado a las siguientes funciones:

- a. Llevar y remitir la contabilidad de campaña electoral, mediante el SRO, debiendo conservar el certificado de presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales.
- b. Conservar toda la documentación en papel o soporte digital de la contabilidad de campaña electoral, incluyendo los respaldos o medios de comprobación de los ingresos y gastos de la campaña electoral, asegurando su debido resguardo y respaldo, aun cuando se extinga el mandato. Esta obligación no se entenderá cumplida con la mera mantención de antecedentes cargados en el SRO.

- c. Mantener reserva de los antecedentes que, en tal carácter, reciba en el ejercicio de su cargo.
- d. Informar al Servicio Electoral o al administrador general del partido político, cuando corresponda, el hecho de no contar con antecedentes suficientes por parte de la candidatura para presentar la cuenta de ingresos y gastos efectuados con ocasión de su campaña electoral. Dicha información debe ser entregada hasta el día de la elección, mediante la forma señalada y el canal de comunicación consignado en el Manual de Gastos, Propaganda y Financiamiento Electoral.
- e. Presentar los informes que detallen los gastos contratados por concepto de la letra c y d del artículo 2 de la ley 19.884 que sobrepasen las treinta unidades de fomento por proveedor único en toda la campaña del partido político, según los términos estipulados en el artículo 44 bis de la Ley 19.884.

Artículo 44. Obligaciones especiales del administrador general electoral del partido político. El administrador general electoral del partido político quedará obligado a las siguientes funciones:

- a. Velar porque todo gasto efectuado en la campaña electoral sea publicado mensualmente en el portal de transparencia que deberá llevar al efecto cada partido político.
- b. Presentar la contabilidad de campaña electoral remitida por el administrador electoral de las candidaturas al Servicio Electoral.
- c. Presentar los informes que detallen los gastos contratados por concepto de la letra c y d del artículo 2 de la ley 19.884 que sobrepasen las treinta unidades de fomento por proveedor único en toda la campaña del partido político, según los términos estipulados en el artículo 44 bis de la Ley 19.884.

Artículo 45. Incumplimiento de las obligaciones. El incumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley N°19.884, podrá ser sancionado en virtud de lo establecido por dicha ley y de conformidad con el procedimiento establecido en el artículo 75 de la Ley N°18.556.

Artículo 46. Extinción del Mandato. Le serán aplicables al contrato de administración electoral todos los modos de extinción de las obligaciones establecidos en la Ley N°19.884. No obstante, lo anterior, deberá estarse a las siguientes reglas especiales:

- a. El mandato de administración electoral no se extingue por cumplimiento del encargo.
- b. El plazo para su extinción es de carácter legal y de orden público. Esto es, al nonagésimo día posterior al de la fecha de la respectiva presentación de las cuentas de la campaña electoral. Lo anterior, sin perjuicio de la hipótesis establecida en el inciso segundo del artículo 41 Ley N°19.884, esto es, si el Director del Servicio Electoral realiza observaciones a las cuentas presentadas por el administrador electoral o el administrador general electoral, en tal caso, las calidades de tales se entenderán prorrogadas mientras no sean aprobadas las cuentas respectivas.

DE LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA DE CAMPAÑA ELECTORAL

Artículo 47. Contabilidad Simplificada de Campaña Electoral. Para efectos de la contabilización de los ingresos y gastos de campaña electoral, durante este periodo, el administrador electoral y/o general electoral deberá efectuar registro diario de los movimientos financieros o contables realizados con motivo de la campaña electoral en orden cronológico o temporal, a través de los formularios y el plan de cuentas prevenidos en el presente instructivo. Lo anterior, precaviendo que la información declarada se encuentre en concordancia, a la información consignada en la Cuenta Bancaria Electoral, si correspondiere.

La contabilización de los ingresos y gastos de la campaña electoral del partido político deberá llevarse en forma centralizada en la sede del órgano ejecutivo donde este se encuentre legalmente constituido e informada al Servicio Electoral.

Artículo 48. Plan de cuentas de la contabilidad simplificada. Corresponde a la agrupación de cuentas contables que el administrador general electoral y/o electoral debe utilizar para el registro de los ingresos y gastos electorales.

Artículo 49. Estructura del Plan de cuentas de la contabilidad simplificada. El plan de cuentas que el administrador electoral o administrador general electoral según corresponda deberá utilizar, será el siguiente:

PLAN DE CUENTAS PRIMARIAS 2025	
Código	Nombre cuenta contable
FINANCIAMIENTO Y/O INGRESOS	
Financiamiento de origen privado	
Aporte Propio art. 10 Ley N°19.884	
1111	Aporte propio en dinero de la candidatura
1112	Aporte propio en especies o servicios de la candidatura
Aporte de terceros o partido político art. 10 Ley N°19.884	
114	Aportes menores sin publicidad
115	Aportes con publicidad
116	Aportes en dinero desde el partido político
Aportes en especies o servicios art. 9 Ley N°19.884	
121	Aportes en especies o servicios de terceros
122	Aportes en especies o servicios de partido político
Otros financiamientos y/o Ingresos	
153	Imputación de gasto presunto de partidos políticos
155	Ingreso por traspaso entre cuentas de partido político
160	Otras imputaciones de ingresos
GASTOS Y/O EGRESOS	
Gastos que imputan al límite de gasto electoral	
Propaganda Electoral letra a art.2 Ley N°19.884	
211	Propaganda en medios de prensa escrito y digital
212	Propaganda en radioemisoras
213	Propaganda en redes sociales
214	Propaganda impresa y merchandising
Encuestas sobre materias electorales o sociales letra b art.2 Ley N°19.884	
221	Encuestas
Arrendamientos de bienes muebles o inmuebles letra c art.2 Ley N°19.884	
231	Arriendo de inmuebles (Sedes o arriendo de espacio privado)
232	Arriendo de vehículos
233	Otros arriendos de bienes muebles

Servicios prestados letra d art.2 Ley N°19.884	
241	Servicios prestados para la campaña
242	Servicios remunerados de brigadistas
243	Servicios remunerados de cuidadores de menores o personas
246	Servicios remunerados del administrador electoral
Gastos por desplazamiento letra e art.2 Ley N°19.884	
251	Gastos por desplazamiento (combustible, peajes, transporte privado)
252	Transporte aéreo
253	Transporte público terrestre (taxi, Uber, Cabify, Easy Taxi, etc.)
254	Transporte de implementos de propaganda
255	Gastos por alojamientos
Gastos menores y frecuentes letra g art.2 Ley N°19.884	
261	Gastos menores y frecuentes (alimentación de personas, mantención de vehículos o de las sedes)
Valorizaciones por aportes de bienes y servicios art. 46 Ley N°19.884	
271	Valorización por trabajo de voluntarios para la campaña electoral letra h art.2 Ley N°19.884
272	Valorización por uso de inmuebles propios
273	Valorización por uso de vehículos propios
274	Valorización por otros aportes de bienes propios
275	Valorización por uso de vehículos de terceros
276	Valorización por uso de inmuebles de terceros
277	Valorización por otros aportes de bienes y servicios de terceros
278	Valorización por aporte de medios digitales y redes sociales
279	Valorización por aportes de servicios profesionales
Aportes en especie a la candidatura del partido político art. 46 Ley N°19.884	
281	Aportes en especies o servicios del Partido Político a la candidatura
Donaciones en especies o servicio del Partido Político a la Candidatura art. 46 Ley N°19.884	
291	Donación por concepto de aportes en especies o servicios a candidaturas
Otros Egresos o Gastos que no imputan al límite de gasto electoral	
292	Donación por concepto de aporte en dineros a candidaturas
Traspasos en dinero entre cuentas bancarias únicas electorales de partidos políticos	
301	Egreso por traspaso entre cuentas de partido político
Devoluciones art. 12 Ley N°19.884	
402	Devolución al último aportante identificable (Inc.1)
403	Devolución al partido por aportante no identificado (Inc.1)
Imputación por gasto rechazado	
Gastos Rechazados	
601	Gasto rechazado

Artículo 50. Registro y presentación de las cuentas. El SERVEL, a través de la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral, dispondrá de un Sistema de Rendición *Online* al que se accederá mediante Clave Única del administrador electoral o administrador general electoral según corresponda, para facilitar el registro de los ingresos y gastos de campaña electoral y la presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales, en forma electrónica, mediante la plataforma dispuesta por el Servicio Electoral, para el efecto.

Cualquier registro que, al término del procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, fuese consignado de manera errónea o no exista correlación con los pagos efectuados según cartola bancaria electoral, se igualará su valor a cero, y en consecuencia se efectuarán las modificaciones y los cálculos contables pertinentes para efectos del pronunciamiento que deba emitir el Director del Servicio Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley N°19.884.

Aquellas candidaturas nominadas, se les imputará todos los gastos efectuados en la elección primarias presidencial y parlamentaria 2025, así como el saldo que hubiesen dejado en la cuenta bancaria electoral. Con todo, la presentación de la cuenta debe efectuarse dentro de los 30 días hábiles administrativos, siguientes al día de las elecciones, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley N°19.884 y conforme a lo consignado en la Guía de Usabilidad de Sistemas. El incumplimiento eventualmente dará lugar a las responsabilidades y sanciones que correspondan según lo establecido en el referido cuerpo legal.

Asimismo, las candidaturas, a través de su administrador electoral, estarán obligadas a presentar una cuenta general de ingresos y gastos de campaña electoral, aun cuando no haya tenido ingresos o incurrido en gastos. Conforme a lo anterior la cuenta general de ingresos y gastos, sólo se entenderá presentada, una vez completado el envío de la información declarada, a través, de la plataforma destinada al efecto por este Servicio Electoral.

Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, e inclusive habiéndose rechazado la cuenta general por no presentación de la misma, el Servicio Electoral podrá someter los documentos a un proceso de verificación y determinar la suficiencia de dichos antecedentes, todo con el objeto de velar por la transparencia del financiamiento electoral.

Artículo 50 bis. Informe que detalle las contrataciones arriendo de bienes muebles e inmuebles y contratación de servicios. Los administradores electorales y los administradores generales electorales deberán presentar al Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral de Servicio Electoral, hasta antes del día de la elección, un informe que detalle los gastos contratados por concepto de las letras c) y d) del artículo 2 de la Ley N°19.884, que sobrepasen las 30 unidades de fomento por proveedor único en toda la campaña, señalando para cada uno de ellos la persona jurídica o natural contratada, su rol único tributario, el monto del gasto y el motivo que dio origen al gasto.

Se entenderá que las 30 unidades de fomento por proveedor único, las que correspondan a la sumatoria de todos los gastos que provengan de un sólo proveedor y en su total sobrepasen la cantidad señalada según la unidad de fomento indicada en la resolución N° 1585 del 24 de enero del 2025 que fija el límite de gastos electorales, esto es, \$38.391,84 (treinta y ocho mil trescientos noventa uno coma ochenta y cuatro pesos)

Se refieren a las letras c) y d) del artículo 2, los arriendos de bienes muebles o inmuebles y los servicios prestados por terceros a las candidaturas, el informe deberá contener aquellos gastos incurridos durante la campaña electoral, utilizando para ello, el sistema de rendición online, de acuerdo con los lineamientos entregados en la guía de usabilidad de sistemas.

Con todo, el informe que detalle las contrataciones arriendo de inmuebles y contratación de servicios, deberán efectuarse mediante el SRO, en la forma y procedimiento establecido mediante el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

La cuenta general de ingresos y gastos electorales sólo podrá contener aquellos gastos contemplados en el informe que detalla las contrataciones arriendo de bienes muebles e inmuebles y contratación de servicios, regulado en el presente artículo, y que hayan sido informados hasta el día 28 de junio 2025. Cualquier gasto no informado dentro de la fecha antes señalada, producirá su rechazo y no podrá ser considerado en la cuenta.

Artículo 51. De la cuenta de ingresos y gastos electorales. La cuenta general de ingresos y gastos electorales constará de los siguientes formularios y otros documentos:

- a) Formulario electrónico N°87 de ingresos que, incluya los comprobantes del financiamiento electoral o cualquier otra imputación de ingresos, debidamente respaldados mediante la documentación que los acredite y sean percibidos por el partido político o la candidatura;
- b) Formulario electrónico N°88 de gastos que, incluya de gastos electorales o cualquier otra imputación de gastos, debidamente respaldados mediante los documentos tributarios válida y legalmente emitidos, que acrediten y que den cuenta fidedigna de los desembolsos o traspasos efectuados.
- c) Formularios electrónicos auxiliares para declarar, describir y respaldar las operaciones que se indican:
 - I) Formulario electrónico N°101 Declaración Jurada “Registro de Brigadistas y Voluntarios”;
 - II) Formulario electrónico N°102 Declaración Jurada “Registro de Sedes para Campaña”;
 - III) Formulario electrónico N°103 Declaración Jurada “Registro de Vehículos”;
 - IV) Formulario electrónico N°104 Declaración Jurada “Autorización de Propaganda en Espacios Privados”;
 - V) Formulario electrónico N°105 Declaración Jurada “Registro de Medios Digitales Contratados para Propaganda Electoral”;
 - VI) Formulario electrónico N°106 Declaración Jurada “Registro de Aportes Estimables en Dinero”;
 - VII) Formulario electrónico N°108 Declaración Jurada “Detalle de Gastos Menores”;
- d) Informe de Gastos por servicios prestados por terceros y arriendo de bienes muebles e inmuebles, presentado hasta el día anterior a la elección

Artículo 52. Bases para el registro de los ingresos y gastos.

1. Con ocasión de la contabilidad de campaña electoral se deberá registrar la totalidad de los movimientos, sean estos ingresos o gastos, de acuerdo con el plan de cuentas establecido en el artículo 49 del presente instructivo.

Se entenderá por *ingreso electoral* todo financiamiento aceptado por la candidatura o partido político de acuerdo con las fuentes de financiamiento estipuladas en el párrafo primero "Del Financiamiento Privado" del Título II "Del Financiamiento de las Campañas" de la Ley N°19.884

Se entenderá por *gasto electoral* todo desembolso o donación avaluable en dinero efectuado por la candidatura o el partido político de acuerdo con las categorías indicadas en el artículo 2 de la Ley N°19.884, a saber, a) Promoción candidaturas en contexto de campaña; b) Encuestas electorales y sociales durante campaña. c) Arriendo de bienes para campaña; d) Pagos a personas por servicios; e) Gastos desplazamiento, transporte y movilización campaña; f) Costos asociados a obtención de créditos; g) Gastos menores y frecuentes campaña política; h) Gastos por trabajos brigadistas y/o voluntarios campaña y i) Pagos comisiones bancarias por cuentas.

Se entenderá por *otras imputaciones de gastos*, las devoluciones al aportante por saldos en cartola bancaria electoral, el gasto presunto de los partidos políticos, antecedentes que no se encuentren presentados como un gasto electoral, y cualquier otro gasto detectado en el control preventivo o durante el procedimiento de comprobación y verificación de la contabilidad electoral, que no haya sido registrado como gasto electoral de la candidatura o partido político.

2. Durante el procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral a cargo del SERVEL, se examinará que sean registrados todos los ingresos y gastos electorales, precisando su origen y uso. Para lo anterior, durante el referido procedimiento, se verificará que todos los ingresos registren su contrapartida de gasto o, en su defecto, de devolución de los excedentes de aportes no utilizados.
3. Los procedimientos que usa la contabilidad simplificada para el registro de ingresos y gastos electorales, en un ejercicio contable durante el periodo de campaña, estarán contenidos en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral, que se pondrá a disposición en el sitio electrónico del Servicio Electoral.
4. En atención a que la contabilidad de la campaña electoral se mide en términos monetarios, los movimientos que se registren deberán ser indicados en pesos chilenos.
5. El registro contable de las operaciones se deberá realizar sobre base devengada. Esto significa que todos los gastos de campaña deben ser registrados en el mismo instante en que surge la obligación de pago, y no en el momento en que dichos gastos se hacen efectivos. Se considerarán gastos electorales los efectuados durante el periodo de campaña, independientemente de la fecha de contratación o pago efectivo de dicho gasto, y aun cuando se encuentren pendientes de pago.
6. Tratándose de los gastos electorales cuya contratación precedió al periodo de campaña, deberán consignarse en el registro de la contabilidad de ingresos y gastos electorales, en las partidas contables que correspondan al inicio de este periodo. Los bienes y servicios que se provean a la campaña deberán ser adquiridos y/o contratados a un valor de mercado. Durante el periodo de campaña, el control preventivo o el procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, el SERVEL podrá requerir a sus respectivos administradores generales electorales o administradores electorales, mayor detalle de los bienes y/o servicios adquiridos mediante informes, muestras del producto o servicios u otros y los antecedentes que acrediten la razonabilidad del gasto incurrido, según la naturaleza de dichos bienes y servicios, tales como cotizaciones; tablas comparativas de precios; copias de boletas o facturas anteriores emitidas por servicios o bienes similares, entre otros.
Con todo, la verificación y comprobación de la contabilidad electoral siempre examinará que los gastos que se declaren correspondan a aquellos establecidos en el artículo 2 de la Ley N°19.884.

Cualquier ingreso y gasto electoral que, al término del procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, no haya respetado las bases de acuerdo con lo precedentemente referido, será rechazado y dará lugar a las imputaciones, reclasificaciones por improcedencia y cálculos contables pertinentes para efectos del pronunciamiento que deba emitir el Director del Servicio Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley N°19.884.

Artículo 53. Deber de Probidad y Transparencia de los ingresos y gastos electorales. Durante el registro de la contabilidad de campaña electoral, el administrador electoral o administrador general electoral no podrá alterar indebidamente los registros de los ingresos y gastos electorales.

Se entenderá como alterar indebidamente el incurrir o inducir en errores, omisiones, modificaciones o inexactitudes manifiestamente negligentes, sea que deriven de mala utilización de información o una equivocada ponderación y análisis de la misma, y que resulten determinantes para la estimación definitiva de los ingresos y gastos electorales con relación a la circunstancia descrita en el inciso final del artículo 50 de la Ley N°19.884.

Para efectos de lo anterior, en todo caso, se entenderán como manifiestamente negligentes aquellos errores, omisiones, modificaciones o inexactitudes que no sean razonables en atención a la naturaleza y cuantía de los registros contables que se realicen, y en que se incurra según el estándar de cuidado de la culpa leve, en los términos del artículo 44, inciso tercero, del Código Civil.

Lo anterior, no obstará la aplicación de lo preceptuado en el artículo 31 de la Ley N°19.884.

Asimismo, el deber de registro de la contabilidad simplificada sucede durante todo el periodo de campaña electoral, aun cuando la candidatura desista de efectuar actividades de campaña electoral en cualquier momento de esta, debiendo realizar la correspondiente presentación de Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884 y en el presente instructivo.

Artículo 54. Acreditación de los ingresos y gastos. Aquellos ingresos en efectivo aportados por la propia candidatura o partido político, también denominados aportes propios, deberán ser sustentados y justificados fehacientemente, aclarando su origen mediante la acreditación de la fuente de dichos aportes.

Asimismo, todo gasto incurrido con ocasión de la campaña electoral, cualquiera sea su fuente de financiamiento, deberá ser acreditado mediante el documento tributario que corresponda según la naturaleza del mismo, de acuerdo con las disposiciones contenidas en la normativa tributaria vigente, y según las directrices contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral. Con todo, sólo serán acreditables los gastos que sean considerados electorales de conformidad con los supuestos establecidos en el artículo 2 de la Ley N°19.884.

Tratándose de donaciones efectuadas en favor de la campaña electoral consistentes en bienes, especies o servicios, y/o cualquier otra que sea cuantificable en dinero, se deberá acreditar mediante un certificado de donación firmado por el donante y el administrador electoral o administrador general electoral, según corresponda, y que contenga la individualización detallada de los bienes o servicios donados y su valoración.

Con todo, sin perjuicio de la normativa que rige la materia respecto de la emisión de documentos tributarios, deberá procurar que el proveedor de campaña emita dichos documentos a más tardar el día de la elección respectiva, no obstante, el pago se realice en una fecha posterior. Si esto no ocurriere, el Servicio Electoral se reserva el derecho de revisar los antecedentes, evaluará remitir la información a las instituciones públicas que correspondan y ejercer las acciones que en derecho procedieren.

En específico para que los gastos electorales sean válidos deben cumplir los siguientes términos:

1. Que corresponda a un gasto electoral de acuerdo con alguno de los supuestos establecidos en el artículo 2 de la Ley N°19.884. 2. 3. 4.
2. Haber sido efectuado dentro del periodo de campaña electoral establecido en el artículo 3 de la Ley N°19.884;
3. El documento tributario electrónico se encuentre válido ante el Servicio de Impuestos Internos y no exista nota de crédito que lo anule;

Sin perjuicio de lo anterior, deberán verificarse los requisitos específicos mencionados a continuación:

- ❖ Tratándose de gastos incurridos por servicios intangibles o intelectuales prestados a la candidatura o partido político o gastos incurridos por compra de bienes, se deberá adjuntar la siguiente información.
 - Copia del contrato de prestación de servicios celebrado de acuerdo con las reglas generales en materia civil o mercantil,
 - Para el caso de cualquier servicio contratado o bienes comprados el detalle de todas las actividades realizadas, explicando con claridad el servicio prestado o bienes adquiridos.

- Para el caso de cualquier servicio contratado o bienes comprados, los medios de comprobación documental tales como imágenes, captura de pantalla, correos electrónicos, videos, folletos u otros que permitan acreditar la prestación del servicio o bienes comprados, en los términos señalados en el documento tributario y/o el contrato de prestación de servicios celebrado;
- Indicación de las fechas en las cuales se prestaron los servicios o entregaron los bienes comprados;
- Justificación del valor de mercado pagado contra la prestación del servicio, de conformidad con lo establecido en el N°6 de las Bases para el registro de Ingresos y Gastos Electorales, contenidas en el artículo 52 del presente instructivo.

En el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral se señalarán los formatos y la información mínima esperada en cada punto antes señalado.

Cualquier ingreso y gasto electoral que, al término del procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, no haya sido acreditado de acuerdo con lo precedentemente referido, será rechazado y dará lugar a las imputaciones, reclasificaciones por improcedencia y cálculos contables pertinentes para efectos del pronunciamiento que deba emitir el Director del Servicio Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley N°19.884.

Artículo 55. Método de valorización. Los aportes consistentes en donaciones efectuadas en favor de la campaña deberán registrarse en la contabilidad electoral debidamente valuados en pesos chilenos, mediante el registro del formulario electrónico N°106 Declaración Jurada “Registro de Aportes en Especies Estimables en Dinero”, y de acuerdo con las siguientes directrices:

- a. Si se cuenta con el documento tributario electrónico del bien o servicio aportado *totalmente*, se deberá registrar el monto total consignado en el documento tributario.
- b. Si se cuenta con el documento tributario electrónico del bien o servicio aportado *parcialmente*, se deberá registrar el valor nominal consignado en este, en la proporción respectiva, lo que deberá constar en el certificado de donación correspondiente.
- c. Si no se cuenta con documento tributario electrónico del bien o servicio aportado *totalmente*, se deberá registrar conforme a su valor de mercado, dejando constancia en el certificado de donación correspondiente, y que deberá ser acreditado de conformidad con lo instruido en el artículo 52, de las Bases para el Registro de los Ingresos y Gastos Electorales.
- d. Si no se cuenta con documento tributario electrónico del bien o servicio aportado *parcialmente*, se deberá registrar conforme a su valor de mercado, dejando constancia en el certificado de donación correspondiente, y que deberá ser acreditado de conformidad con lo instruido en el artículo 52, de las Bases para el Registro de los Ingresos y Gastos Electorales del presente instructivo.

Artículo 56. Prohibición de donaciones entre partidos políticos. Se prohíben las donaciones entre partidos políticos, ya sean en efectivo o en especies, y que tengan origen en los ingresos o aportes percibidos por sus campañas. El incumplimiento de esta disposición podrá ser sancionada de conformidad con lo establecido en la Ley N°19.884.

Sin perjuicio de lo señalado en el inciso anterior, si dos o más partidos políticos forman un pacto o subpacto, según corresponda, e incurren en un gasto efectivo de forma conjunta, deberán prorratear el valor total consignado en el documento tributario emitido a cada partido, que acredite tal gasto en la proporción que corresponda. Para estos efectos, deberán dejar constancia de dicha proporción en la glosa del documento tributario, o en una declaración jurada que deberá contar con la firma de los administradores generales electorales respectivos. El gasto incurrido por cada partido político en los términos referidos en este inciso deberá, en todo caso, ser registrado en las respectivas contabilidades electorales, de conformidad con las disposiciones contenidas en el presente instructivo.

Artículo 57. Determinación del gasto presunto de campaña electoral para partidos políticos. En virtud de lo establecido en el inciso segundo del artículo 5 de la Ley N°19.884, el gasto presunto de los partidos políticos se determinará durante el procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral del partido político, a través de la siguiente operatoria:

1. Promedio de gastos: Este se determina calculando el promedio de los gastos del partido político durante los seis meses previos al periodo de campaña electoral, de acuerdo con la información declarada en el portal de transparencia activa (sitio electrónico) del respectivo partido político y aquella que consta ante la Subdirección de Partidos Políticos del SERVEL.

2-Excedente de Gasto: Este se determina calculando la diferencia entre los gastos del partido durante los meses de campaña y el promedio de gastos señalado en el numeral precedente.

3.Gasto presunto total: Este se determina sumando los excedentes de gasto para todos los meses de la campaña electoral.

4.Proporción por elección: Esta se determina obteniendo la proporción del gasto electoral del partido para cada una de las elecciones en que participa, con relación al gasto electoral total de las elecciones.

5.Gasto presunto por elección: Este se determina distribuyendo el gasto presunto total -descrito en numeral 3- de acuerdo con la proporción por elección descrita en el numeral precedente.

La incorporación al registro contable del Gasto Presunto por elección de cada partido político en el Formulario N°87 de Ingresos Electorales y Formulario N°88 de Gastos Electorales, será efectuada por el SERVEL durante el procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, de acuerdo con el plan de cuentas contenido en el presente instructivo.

Será responsabilidad del Administrador General de Fondos o el Administrador General Electoral del partido político velar porque la información del portal de transparencia activa de la colectividad se encuentre debidamente actualizada al momento de la presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales del respectivo partido político.

El valor obtenido según la operatoria precedentemente descrita será registrada dentro del total de gasto electoral del partido político y se imputará al límite del gasto electoral.

DEL PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN Y COMPROBACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL

DE LA VERIFICACIÓN DE LA CONTABILIDAD DURANTE EL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL Y LA FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA CUENTA DE INGRESOS Y GASTOS ELECTORALES.

Artículo 58. Control de la contabilidad simplificada durante la campaña electoral. La Unidad de Contabilidad de Gasto Electoral, dependiente de la División de Fiscalización del Gasto y Propaganda Electoral de la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral, estará encargada de la verificación y comprobación de los registros de los ingresos y gastos electorales, así como del análisis de los documentos que los acrediten, durante el periodo de campaña electoral y hasta la fecha de presentación de la contabilidad electoral.

Artículo 59. Control preventivo del registro de ingresos y gastos electorales. El SERVEL, en ejercicio de sus facultades fiscalizadoras, durante el periodo de campaña y hasta la presentación de la cuenta general de ingresos y gastos electorales en los términos del artículo 47 de la Ley N°19.884, realizará pruebas aleatorias

de auditoría y requerimientos de información relacionados con los ingresos y gastos declarados por las candidaturas, con ocasión de su campaña electoral, que se registren en el SRO, tanto a candidaturas como a partidos políticos.

De las observaciones o hallazgos constatados con motivo de las referidas pruebas aleatorias de auditoría, se levantará un acta de Hallazgos de control preventivo que dé cuenta de los mismos. El SERVEL dictará una circular para informar sobre los objetivos del control preventivo, los hallazgos sobre los cuales se requieran mayores antecedentes, regular el procedimiento y fechas en que se realizará, comunicándose a los partidos políticos y candidaturas participantes de la elección primaria.

El control preventivo de las candidaturas será practicado en la sede de cada partido político, no obstante, por motivos comprobables que no permitan practicarlo, se optará por efectuar el citado control en el domicilio de la SCGFE.

El control preventivo de las candidaturas será practica en la sede regional del SERVEL correspondiente al domicilio declarado del candidato o efectuándose dicho control de forma virtual, según sea el caso, en coordinación con las Direcciones Regionales del Servicio Electoral.

Artículo 60. Presentación de la cuenta general de ingresos y gastos electorales. Dentro de los 30 días hábiles administrativos siguientes a la fecha de elección primaria, los administradores electorales y administradores generales electorales deberán presentar ante el Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral una Cuenta General de los Ingresos y Gastos Electorales directamente recibidos y efectuados por el partido político o candidatura, respectivamente, mediante el SRO.

DE LA VERIFICACIÓN Y COMPROBACIÓN DE LA CONTABILIDAD DURANTE EL PERIODO DE AUDITORÍA A LAS CUENTAS DE INGRESOS Y GASTOS ELECTORALES

Artículo 61. Verificación y comprobación de la contabilidad simplificada posterior a la presentación de la Cuenta de Ingresos y Gastos Electorales. La Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral efectuará auditoría a las cuentas de ingresos y gastos electorales de acuerdo con las disposiciones contenidas en el presente instructivo, el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral de Primarias 2025 aquellas establecidas en la Ley N°19.884.

Si se estimare del caso observar la cuenta presentada, el Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral requerirá del administrador electoral o administrador general electoral, las aclaraciones, antecedentes o correcciones pertinentes, quien deberá evacuar su respuesta mediante el SRO dentro del plazo de diez días hábiles de ser requerido, de acuerdo con los lineamientos indicados en la Guía de Usabilidad de Sistemas.

Recibidas las respuestas a las observaciones o vencido el plazo para presentarlas sin que fuesen enviadas, se determinará si se levantan, se tienen por subsanadas o se mantienen, en mérito de los antecedentes. Cualquier información o documentación presentada luego del plazo dispuesto para ello, se incorporará en el expediente digital de la cuenta de ingresos y gastos electorales para efectos de la transparencia y probidad.

Cualquier ingreso y gasto electoral que, al término del procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, no haya sido acreditado de acuerdo con lo precedentemente referido, será rechazado y dará lugar a las imputaciones, reclasificaciones por improcedencia y cálculos contables pertinentes para efectos del pronunciamiento que deba emitir el Director del Servicio Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley N°19.884.

Artículo 62. Aprobación de la cuenta. Corresponderá aprobar la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales en los siguientes casos:

- a. Cuando no se hayan formulado reparos u observaciones a la cuenta; o
- b. Cuando, habiéndose formulado reparos u observaciones, estas hayan sido levantadas o tenido por subsanadas, según corresponda. Las Observaciones formuladas se entenderán *Levantadas*, si se aportan nuevos antecedentes que desvirtúen lo objetado; asimismo, se entenderán *Subsanadas*, si se acredita la realización de acciones que corrijan las infracciones, irregularidades, deficiencias o vacíos detectados;
- c. Aun cuando se mantengan observaciones, estas no refieran a errores u omisiones graves, lo que causará que la cuenta sea aprobada con observaciones.

Artículo 63. Rechazo de la cuenta. Se rechazará la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales en los siguientes casos:

1. Errores u omisiones graves, dentro de las cuales se considerarán, entre otras, las que se indican a continuación:
 - a. La no presentación de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales dentro de los plazos establecidos en la ley; o
 - b. Aun cuando la cuenta se encuentre presentada, no acredite más de un 20% de los montos declarados correspondientes a los gastos electorales registrados, de acuerdo con los requisitos establecidos en el presente instructivo.
 - c. Que exista una diferencia superior al 20% entre los gastos declarados y los gastos estimados por el Servicio, en virtud de la información disponible en el Servicio Electoral.
2. Por no ajustarse a los documentos y comprobantes acompañados. Esto es, que exista discrepancia significativa entre la contabilidad declarada y los documentos de soporte que la sustenten, en conformidad con la información estimada por el Servicio Electoral.
3. Y, en general, cuando existan antecedentes suficientes de faltas a la probidad del gasto electoral y la transparencia del financiamiento de dicho gasto.

Se entenderá como cuenta no presentada aquella que no sea rendida de acuerdo con las instrucciones indicadas en la Guía de Usabilidad de Sistemas, y de la que tampoco conste su presentación de manera presencial, en los términos del inciso segundo del artículo 50 del presente instructivo.

Artículo 64. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral. Si durante el control preventivo o como resultado del procedimiento de verificación y comprobación de la contabilidad electoral, se detecten eventuales infracciones a la ley o a las disposiciones del presente instructivo, dichos antecedentes se remitirán a la SCFGE, para la eventual apertura de información o iniciación de un procedimiento administrativo sancionatorio conforme la Ley N°19.884.

Artículo 65. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Partidos Políticos. En caso de que, durante el control preventivo o en el proceso de revisión de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales, se detecte que un partido político no publicase la información de gastos en el portal de transparencia activa que permita determinar el gasto presunto en la contabilidad de la campaña electoral o exista un incumplimiento fuera de la materias del control del gasto, se informará a la Subdirección de Partidos Políticos, para la determinación de las responsabilidades y sanciones que procedan de conformidad con la ley respectiva.

Artículo 66. Remisión de antecedentes a la Subdirección de Registro, Inscripciones y Acto Electoral. En caso de que, durante el control preventivo o en el proceso de revisión de la Cuenta General de Ingresos y Gastos Electorales, se detecten inconsistencias en materias del registro, inscripción y acto electoral, se informará a la Subdirección de Registro, Inscripciones y Acto Electoral, para la determinación de las responsabilidades y sanciones que procedan de conformidad con la ley respectiva.

TÍTULO TERCERO

DE LA PROPAGANDA A LA CAMPAÑA ELECTORAL

GENERALIDADES

Artículo 67. Del concepto de propaganda electoral. Se entenderá por propaganda electoral, todo evento o manifestación pública y la publicidad radial, escrita, en imágenes, en soportes audiovisuales, por redes sociales, cuando exista una contratación y un respectivo pago u otros medios análogos, siempre que promueva a una o más personas o partidos políticos constituidos o en formación, con fines electorales.

No se entenderá como propaganda electoral la difusión de ideas o de información sobre actos políticos realizados por personas naturales. Tampoco lo serán aquellas actividades que las autoridades públicas realicen en el ejercicio de su cargo, ni aquellas actividades habituales no electorales propias del funcionamiento de los partidos políticos constituidos o en formación.

Artículo 68. Del periodo de propaganda electoral. El periodo de propaganda electoral inicia desde el trigésimo hasta el tercer día anterior al día de la elección primaria, esto es, se extenderá desde el 30 de mayo y hasta el 26 de junio de 2025, ambos días inclusive.

Solamente durante el periodo de propaganda electoral, los partidos políticos y las candidaturas, podrán efectuar propaganda electoral en medios de prensa escrita, digital o electrónica, radioemisoras y en plataformas o aplicaciones digitales; mediante brigadistas y/o activistas, y en espacios públicos y privados, conforme a las disposiciones siguientes.

TIPOS DE PROPAGANDA ELECTORAL

Artículo 69. De la propaganda en parques, plazas y otros espacios públicos autorizados. De la propaganda en parques, plazas y otros espacios públicos autorizados. Las candidaturas y los partidos políticos podrán efectuar propaganda electoral mediante la instalación y despliegue de elementos de propaganda en lugares que, de acuerdo con la Ordenanza General de la Ley General de Urbanismo y Construcciones, puedan ser calificados como plazas o parques, u otros espacios públicos que se encuentren expresamente autorizados por el SERVEL.

Las Direcciones Regionales del Servicio Electoral dictaron una resolución por cada una de las comunas de la respectiva región, indicando la nómina de espacios públicos autorizados para el despliegue de propaganda electoral. Asimismo, con fecha 29 de enero de 2025, el Servicio publicó en su página web institucional — <https://www.servel.cl/centro-de-datos/procesos-electorales-vor/espacios-publicos-para-la-propaganda-electoras-primarias-presidenciales-y-parlamentarias-2025/> — dichas resoluciones y un plano georreferenciado que identifica los lugares señalados en los cuales se podrá instalar elementos de propaganda. Una vez inscritas las candidaturas en el Registro Especial de Candidaturas al que hace referencia el artículo 21 de la Ley N°18.700, y previo al inicio del periodo de propaganda electoral, el Servicio determinará, mediante resolución emanada de las Direcciones Regionales, el máximo de elementos permitidos de propaganda (en adelante también “el MEP”), por cada candidatura participante en cada uno de los espacios autorizados.

Se entenderá como elemento de propaganda aquella estructura que posea una o más caras, y que sirva de soporte a carteles, letreros, afiches y, en general, cualquier pieza de tipo gráfico cuyo contenido corresponda a propaganda electoral, la que en ningún caso podrá superar la dimensión máxima de dos metros cuadrados, debiendo ajustarse su instalación al máximo de elementos permitidos por cada candidatura en cada espacio según las resoluciones dictadas por las Direcciones Regionales. La propaganda electoral instalada en los espacios públicos autorizados, en ningún caso podrá ser adosada o amarrada a bienes localizados en bienes de uso público, tales como, paradas de transporte público, postes del tendido eléctrico, telefónicos, de televisión, señaléticas de tránsito, barandas peatonales o cualquier otro bien de similar naturaleza. Tratándose de propaganda electoral exhibida en pantallas led ubicada en espacio público, esta deberá situarse en un espacio público autorizado por el Servicio Electoral, y su contenido deberá proyectarse ajustándose a la dimensión máxima de dos metros cuadrados. Será responsabilidad de las candidaturas, ajustar el elemento de propaganda a la medida autorizada, asignando un color distinto a la superficie que exceda la dimensión autorizada, de conformidad a las especificaciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

Artículo 70. De la propaganda en espacios privados. Las candidaturas o partidos políticos podrán efectuar propaganda electoral en espacios privados mediante carteles, afiches o letreros, siempre que medie autorización escrita del propietario, poseedor o mero tenedor del inmueble en que se encuentra, y cuya dimensión no supere los seis metros cuadrados totales.

Tratándose de propaganda electoral exhibida en pantallas led ubicado espacio privado, esta deberá contar con la debida autorización del propietario, poseedor o mero tenedor del inmueble, y su contenido deberá proyectarse ajustándose a la dimensión máxima de seis metros cuadrados. Será responsabilidad de las candidaturas, ajustar el elemento de propaganda a la medida autorizada, asignando un color distinto a la superficie que exceda la dimensión autorizada, de conformidad a las especificaciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral.

La autorización para la instalación de la propaganda referida en los incisos precedentes deberá declararse en un plazo de tres días, contados desde la instalación de la propaganda, en el Formulario Electrónico Auxiliar N°104 Declaración Jurada “Autorización de Propaganda en Espacios Privados”; el que deberá ser registrado y contabilizado mediante el Sistema de Rendición Online (SRO). El formulario deberá indicar si el espacio ha sido arrendado o pagado, los datos de identificación del arrendador o donante y del propietario del inmueble, la dirección de la propiedad, la cantidad de elementos de propaganda y el valor del arrendamiento o su valorización, si fuese donado. Las instrucciones para el envío y registro del formulario mediante el SRO estarán contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral, y en la Guía de Usabilidad de Sistemas.

Artículo 71. De la propaganda en sedes y oficinas de propaganda. Podrá efectuarse propaganda electoral en las fachadas de sedes oficiales y oficinas de propaganda de los partidos políticos y de las candidaturas, mediante carteles, afiches o letreros, sin superar el máximo de cinco sedes u oficinas por comuna.

Las candidaturas y partidos políticos participantes deberán llevar registro de sus sedes, mediante el Formulario Electrónico Auxiliar N°102, Declaración Jurada “Registro de Sedes para Campaña”, debidamente registrado y contabilizado mediante el SRO, de acuerdo con las instrucciones contenidas en el Manual de Financiamiento, Propaganda y Gasto Electoral, y la Guía de Usabilidad de Sistemas.

Artículo 72. De la propaganda difundida por empresas periodísticas de prensa escrita y radioemisoras. Los medios de prensa escrita y radioemisoras podrán emitir la propaganda electoral que libremente contraten, pero no podrán discriminar en el cobro de las tarifas entre las distintas candidaturas y partidos políticos.

Las candidaturas y partidos políticos participantes de la elección podrán contratar propaganda únicamente con aquellos medios de comunicación que hayan informado al Servicio Electoral sus tarifas hasta el 20 de Mayo de 2025.

Los medios que hayan informado sus tarifas dentro de plazo, podrán adecuarlas hasta el día del término del periodo de propaganda electoral, esto es, hasta el tercer día anterior a la fecha de la elección respectiva.

Las tarifas de los medios que, de conformidad con lo señalado en los incisos precedentes, estén autorizados para la difusión de propaganda electoral, se encontrarán disponibles en el sitio *web* del Servicio Electoral <https://tarifas.servel.cl/home>

La contratación de propaganda en medios de prensa escrita y radioemisoras sólo podrá suscribirse por la candidatura, el partido político respectivo o los administradores electorales de unos y otros, siendo responsabilidad de éstos verificar que el medio se encuentre habilitado para emitir propaganda electoral.

Quedará comprendida dentro la propaganda referida en los incisos precedentes aquella publicada y/o difundida en medios de prensa escrita electrónica o digital.

Artículo 73. De la propaganda en redes sociales y plataformas digitales. Se entenderá como propaganda electoral en redes sociales y plataformas digitales aquel contenido que promueva una candidatura, que sea promocionado o difundido en plataformas o aplicaciones digitales, plataformas de streaming y en toda otra aplicación informática de servicios de similar naturaleza, siempre que medie un pago por dicha promoción o difusión; gasto que deberá ser rendido a través del Sistema de Rendición Online (SRO). Las candidaturas y partidos políticos participantes de la elección primaria presidencial y parlamentaria solo podrán contratar propaganda únicamente con aquellas redes sociales y plataformas digitales que hayan informado al SERVEL sus tarifas y/o sistema de tarificación hasta la fecha señalada por el Servicio, en el presente instructivo.

Las plataformas que hayan informado sus tarifas dentro de plazo, podrán adecuarlas hasta el día del término del periodo de propaganda electoral, esto es, hasta el tercer día anterior a la fecha de la elección respectiva. Las tarifas y/o sistema de tarificación de los medios que, de conformidad con lo señalado en los incisos precedentes, estén autorizados para la difusión de propaganda electoral, se encontrarán disponibles en el sitio web del Servicio Electoral <https://tarifas.servel.cl/home>. La contratación de propaganda de redes sociales y plataformas digitales sólo podrá suscribirse por la candidatura, el partido político respectivo o los administradores electorales de unos y otros, siendo responsabilidad de éstos verificar que el medio se encuentre habilitado para emitir propaganda electoral. No se entenderán como propaganda electoral, las expresiones o interacciones efectuadas por cuentas personales, entre una o varias personas determinadas, pertenecientes al círculo personal de contactos, y por cuya difusión no exista un pago, por estar esencialmente comprendidas en el ámbito de la vida privada. Las referidas comunicaciones se entenderán comprendidas en el ejercicio del derecho a la libertad de emitir opinión e información. Las candidaturas y partidos políticos que contraten propaganda electoral en redes sociales y plataformas digitales deberán registrarla como anuncio político y/o efectuar los descargos de responsabilidad a su nombre o de los administradores electorales de unos u otros.

Artículo 74. De la propaganda mediante activistas y brigadistas en la vía pública. Las candidaturas y partidos políticos participantes podrán efectuar propaganda electoral mediante brigadistas y activistas en la vía pública. Se considerarán brigadistas a las personas que realicen acciones de difusión o información en favor de una campaña electoral determinada y reciban cualquier tipo de remuneración, estipendio, emolumento o compensación económica a cambio. El gasto electoral incurrido de conformidad con lo señalado en el presente inciso deberá ser registrado en la contabilidad electoral y ser acreditado mediante la documentación tributaria respectiva, de conformidad con las disposiciones contenidas en el presente instructivo. Se considerarán activistas o voluntarios a las personas que, sin ningún tipo de remuneración o

compensación económica, realicen acciones de difusión o información en favor de una campaña electoral determinada. La valorización económica de las actividades realizadas por activistas o voluntarios deberá ser registrada en la contabilidad electoral, de conformidad con las disposiciones contenidas en el presente instructivo. Se podrá realizar propaganda mediante activistas o brigadistas en la vía pública, mediante banderas, lienzos u otros elementos no fijos que identifiquen la candidatura, o la entrega de material impreso, de merchandising, u otro tipo de objetos de carácter informativo. Todos los elementos que utilicen los brigadistas, activistas o voluntarios, de los referidos en los incisos precedentes, deberán ser retirados por estos una vez finalizada la actividad en la que se desplieguen. Los elementos que sean abandonados o dejados sin supervisión en la vía pública podrán ser considerados como propaganda electoral en espacio público, la que quedará sujeta a las disposiciones relativas a ese tipo de propaganda según lo dispuesto en el presente instructivo. Las candidaturas y partidos políticos participantes deberán llevar un registro actualizado de brigadistas y activistas que presten servicios a la candidatura, el cual deberá constar de forma electrónica en el SRO, mediante el registro del Formulario Electrónico Auxiliar N°101, Declaración Jurada “Registro de Brigadistas y Voluntarios”. El SERVEL, a través de la SCGFE o la Dirección Regional respectiva podrá solicitar a las candidaturas y partidos políticos participantes la actualización del registro señalado en el inciso precedente, en cualquier momento durante el periodo de campaña electoral. Las candidaturas, jefes de campaña o personas que estén a cargo de coordinar las labores de los brigadistas, activistas o voluntarios, deberán denunciar ante quien corresponda, los hechos que pudieren constituir delito o falta que involucren de cualquier manera a los mismos, dentro de las setenta y dos horas siguientes de haber tomado conocimiento de ellos. Las candidaturas y partidos políticos podrán efectuar propaganda mediante la instalación de propaganda en vehículos particulares, que consista en calcomanías, pegatinas, lunetas u otros elementos que se adhieran directa o indirectamente a la carrocería. Esta propaganda podrá efectuarse únicamente en los plazos establecidos para la realización de propaganda mediante brigadistas, activistas o voluntarios en la vía pública.

Artículo 75. De la propaganda en televisión

En las elecciones primarias destinadas a la nominación de candidatos al cargo de presidente de la República, los canales de televisión de libre recepción deberán destinar gratuitamente quince minutos diarios de sus transmisiones a la difusión de propaganda electoral. Este tiempo se distribuirá en partes iguales entre los partidos políticos o pactos electorales que participen en dichas primarias.

Para estos efectos, los canales de televisión determinarán, en conjunto con los partidos o pactos participantes, el horario en que se efectuarán las transmisiones. En caso de no alcanzarse un acuerdo, la propuesta formulada por los canales deberá ser sometida a la aprobación del Consejo Nacional de Televisión.

La propaganda electoral mencionada será transmitida a través de los canales de televisión sólo podrá efectuarse desde el día 11 de junio de 2025 hasta 26 de junio de 2025, ambos días inclusive.

Artículo 76. Formas especialmente prohibidas de propaganda. Se prohíbe especialmente la propaganda electoral realizada o difundida por los medios que a continuación se señalan:

Cinematógrafos y salas de exhibición de videos.

Aeronaves o cualquier otro tipo de elementos de desplazamiento en el espacio aéreo, tales como drones, aviones, globos u otros similares.

Cualquier elemento que, pese a ubicarse en lugar autorizado, destruya, modifique, altere o dañe de manera irreversible los bienes muebles e inmuebles en que se encuentra.

Elementos instalados en bienes de propiedad privada destinados a servicios públicos o localizados en bienes de uso público, tales como vehículos de transporte de pasajeros, paradas de transporte público, estaciones de ferrocarriles o de metro; o postes del alumbrado, del tendido eléctrico, telefónicos, de televisión u otros de similar naturaleza; centros de salud, centros educacionales, centros comunitarios, casetas de seguridad ciudadana, entre otros.

Efectuar con ocasión de la campaña electoral, erogaciones o donaciones en dinero, o en especies, o cualquier prestación de servicios en favor de organizaciones o de personas jurídicas o de personas naturales distintas de su cónyuge o parientes.

Canales de televisión abierto o cerrado.

El pintado o rayado de muros o murales, así como proyecciones lumínicas o audiovisuales en muros o edificios.

OTRAS DISPOSICIONES DE PROPAGANDA ELECTORAL

Artículo 77. Encuestas en materia electoral. Sólo se podrá divulgar resultados de encuestas de opinión pública referidas a preferencias electorales hasta el décimo quinto día anterior al de la elección. Con ocasión de las elecciones primarias, el plazo para divulgar encuestas de materia electoral finaliza el 14 de junio de 2025.

Esta restricción temporal de divulgación obliga a todos aquellos que posean los resultados de las encuestas de opinión pública, desde los que las producen (empresas encargadas de los sondeos de opinión o universidades), sus destinatarios preferentes (candidaturas, partidos políticos y ciudadanía en general), así como los que tienen la capacidad para difundirlos (los medios de comunicación social). Lo anterior, sin importar la seriedad del organismo que levantó los datos o la existencia real o no del sondeo o estudio.

Artículo 78. Invitaciones a ceremonias de carácter público. Invitaciones a ceremonias de carácter público. Las autoridades públicas que realicen inauguraciones de obras u otros eventos o ceremonias de carácter público, desde el sexagésimo día anterior a la elección, esto es, desde el 30 de abril del 2025, deberán cursar invitación por escrito a tales eventos a todas las candidaturas del respectivo territorio electoral, inscritas en el registro especial a que hace referencia el artículo 21 de la Ley 18.700. El SERVEL, mediante una circular fijará las instrucciones para el debido cumplimiento de lo señalado en el inciso precedente.

RETIRO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL

Artículo 79. Retiro durante el periodo de propaganda electoral. De existir propaganda electoral en espacios públicos no autorizados por el SERVEL, los alcaldes, de oficio o a solicitud de cualquier ciudadano o a requerimiento del Servicio Electoral, deberán retirar u ordenar el retiro de toda propaganda electoral. Asimismo, Carabineros de Chile, de oficio o a solicitud de cualquier ciudadano, deberá proceder a retirar o suprimir los elementos de propaganda que corresponda, debiendo informar de ello al Servicio Electoral.

Artículo 80. Retiro y cese de la propaganda electoral por término del periodo. Retiro y cese de la propaganda electoral por término del periodo. Finalizado el periodo legal de propaganda electoral, las

candidaturas estarán obligadas a retirar toda la propaganda electoral que hayan instalado, ya sea en espacios públicos, espacios privados, en vehículos, efectuadas mediante brigadistas o activistas, así como el cese de toda propaganda en radioemisoras, prensa escrita y digital, redes sociales y plataformas digitales. Con todo, la propaganda que permanezca instalada una vez vencido el periodo legal, podrá ser retirada por los alcaldes de oficio, a solicitud de cualquier ciudadano o a requerimiento del Servicio Electoral; y por Carabineros de Chile de oficio o a requerimiento de cualquier ciudadano.

TÍTULO CUARTO

DE LA FISCALIZACIÓN, DENUNCIAS E INFRACCIONES

FISCALIZACIÓN Y DENUNCIAS CIUDADANAS

Artículo 81. Denuncias por infracciones a las normas de financiamiento, propaganda y gasto electoral.

Las denuncias que se interpongan podrán ser formuladas por escrito ante la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral; por escrito ante la Dirección Regional del Servicio Electoral y digitalmente, mediante el Portal de Denuncias Ciudadanas disponible en la página web del Servicio Electoral. En todos los casos, la denuncia deberá señalar el lugar, fecha de presentación, y la individualización completa del denunciante, quien deberá suscribirla personalmente o por su mandatario o representante habilitado. Asimismo, deberá contener una descripción de los hechos concretos que se estiman constitutivos de infracción, precisando la fecha de su comisión y, en caso de estar en conocimiento, la identificación del presunto infractor.

La denuncia será admisible sólo si a juicio del Subdirector de Control del Gasto y Financiamiento Electoral, resulta seria, plausible y tiene mérito suficiente; dando lugar a un Procedimiento Administrativo Sancionatorio. En caso contrario, se ordenará su archivo por resolución fundada, notificando de ello al interesado.

Artículo 82. Fiscalización de la propaganda electoral. Corresponderá a la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral fiscalizar y controlar el cumplimiento de las normas de carácter electoral, así como formular cargos y sustanciar la tramitación de los procedimientos administrativos sancionatorios por infracción a las normas de la Ley N°19.884 y al párrafo 6° del Título I de la Ley N°18.700. Asimismo, con el mérito de los antecedentes, se ordenará remitir la información necesaria a la Subdirección de Partidos Políticos y/o a la Subdirección de Registro, Inscripciones y Acto Electoral, si correspondiere.

Las Direcciones Regionales del Servicio Electoral son las encargadas de velar en terreno por el cumplimiento de la normativa a la propaganda electoral y a las instrucciones impartidas por la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral.

Artículo 83. Control del financiamiento electoral. Corresponderá a la Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral controlar el cumplimiento de las normas establecidas en la Ley N°19.884 referente a los requisitos, prohibiciones, control de máximos de aporte, entre otros relacionados con el proceso de recaudación de aportes. Asimismo, con el mérito de los antecedentes, se ordenará remitir la información necesaria a la Subdirección de Partidos Políticos y/o a la Subdirección de Registro, Inscripciones y Acto Electoral, si correspondiere.

Artículo 84. Infracciones al Instructivo. Ante la detección de eventuales infracciones a las disposiciones del presente instructivo o a la ley, el Servicio podrá disponer la eventual apertura de información o iniciación de un procedimiento administrativo sancionatorio de conformidad a la Ley N°19.884, la Ley N°18.700 y la aplicación de sanciones correspondientes.

TÍTULO QUINTO

DE LAS OBLIGACIONES DE MEDIOS Y REDES SOCIALES

Artículo 85. Obligación de informar las contrataciones. Los medios de prensa, radioemisoras, redes sociales y plataformas digitales deberán remitir o poner a disposición del Servicio Electoral, en el plazo y forma que éste determine mediante una instrucción, la identidad y los montos involucrados de todo aquél que contrate propaganda electoral con dichos medios. La información será publicada en la página web de dicho Servicio, en conformidad con lo dispuesto en la ley N° 19.628, sobre protección de la vida privada. Para efectos de cumplir la obligación de informar las contrataciones ya realizadas con anterioridad al momento de la entrada en vigencia de la Ley N°21.693, redes sociales y plataformas digitales deberán informar en el sistema habilitado por el SERVEL, durante los 2 días corridos siguientes la fecha de contratación.

Artículo 86. De la Obligación de informar tarifario. Los medios de prensa, radioemisoras, redes sociales y plataformas digitales podrán adecuar oportunamente y con la debida antelación sus tarifas o sistemas de contratación digital, debiendo informar de ello al Servicio Electoral. En relación a la obligación, indicada, de informar sus tarifarios o sistemas de contratación digital, las redes sociales y plataformas digitales, deberán informar en el sistema habilitado por el SERVEL, hasta el día 20 de mayo de 2025.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE.




RAÚL GARCÍA ASPÍLLAGA
DIRECTOR

GGL/JFP/JSB/JLS/PIR/NNQ

Distribución:

- Partidos Políticos
- Consejo Directivo
- Dirección
- Subdirección de Partidos Políticos
- Subdirección de Control del Gasto y Financiamiento Electoral
- Subdirección de Registro Inscripciones y Acto Electoral
- Oficina de Gestión Documental

